

27 мая – подведение итогов Конкурса, награждение победителей.

4.3. Заявки принимаются ежедневно с 09.00 до 17.00 в Центральной городской библиотеке по адресу г. Пыть-Ях, 4 мкр. «Молодежный», д. 10, либо по электронной почте mks-fenix@mail.ru

Контактный телефон: 8 (3463) 42-92-48 (доб.301).

Ответственное лицо за прием заявок: Илюшина Ольга Валериевна – методист Отдела методической и инновационной работы МАУК «Многофункциональный культурный центр «Феникс».

4.4. Жюри оценивает представленные творческие работы по десятибалльной системе по каждому критерию на закрытом заседании. Сумма баллов по всем критериям составляет окончательную оценку каждой творческой работы для определения кандидатур победителей Конкурса. Председатель жюри формирует сводное заключение.

4.5. Творческие работы оцениваются по следующим критериям:

- соответствие теме конкурса;
- информационная насыщенность;
- оригинальность и креативность;
- техника и качество исполнения.

5. Требования к творческим работам

5.1. Буктрейлер:

- участник должен снять небольшой видеоролик по мотивам литературного произведения, визуализирующий самые запоминающиеся моменты. Основная задача – популяризировать произведение и пригласить к чтению.

- при создании буктрейлера можно использовать видео, иллюстрации, фотографии, обложки книг;
- формат – mp 4;
- продолжительность буктрейлера не более 3 минут;
- от одного участника принимается только одна работа;
- работы не должны нарушать авторские права третьих лиц.
- видеоролик не должен содержать информацию оскорбляющую достоинство и чувства

других людей.

5.2. Плакат:

- рисунки могут быть выполнены в любом жанре, как на бумаге (предоставить скан рисунка), так и при помощи графических программ;

- представленная работа должна мотивировать к чтению;
- файлы принимаются в формате jpg, png или pdf (размер одного файла не должен превышать 2 Мб);
- от одного участника принимается только одна работа;
- работы не должны нарушать авторские права третьих лиц.
- плакат не должен содержать информацию оскорбляющую достоинство и чувства других людей.

5.3. Мотивационный ролик:

- видео в любом из жанров (интервью, репортаж, видеоклип и др.). Основная задача – ответить на вопрос: «Как сделать так, чтобы люди больше читали?»;

- использование при монтаже и съемке видеосюжета специальных программ и инструментов – на усмотрение участника. В видеосюжете могут использоваться фотографии;

- формат – mp 4;
- продолжительность видеосюжета не более 4 минут;
- от одного участника принимается только одна работа;
- работы не должны нарушать авторские права третьих лиц.
- видеоролик не должен содержать информацию оскорбляющую достоинство и чувства других людей.

6. Подведение итогов и награждение участников Конкурса

6.1. Награждение участников производится по окончании Конкурса.

6.2. По итогам Конкурса участники награждаются:

6.2.1. Дипломы победителей по номинациям и подарочные сертификаты.

6.2.2. Дипломы участников.

6.3. Для получения призов участникам Конкурса необходимо иметь при себе копии следующих документов: ИНН, СНИЛС, паспорта.

7. Соблюдение авторских прав

7.1. Права на использование созданных медиапродуктов принадлежат участнику (коллективу участников) Конкурса. Работы должны сопровождаться согласием участника на их использование. При отсутствии согласия, работа к участию в Конкурсе не допускается.

7.2. Организатор Конкурса оставляет за собой право использовать медиапродукты, представленные на Конкурс, в целях популяризации книги и чтения с сохранением авторства.

8. Заключительные положения

8.1. Конкурс не является лотереей или азартной игрой.

8.2. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что его участники соглашаются с тем, что их персональные данные (имена, фамилии, фотографии, интервью и иные материалы о них) могут быть использованы организатором в видеосюжетах и фотоотчетах о проведенном мероприятии.

8.3. В случае нарушения участником правил участия в Конкурсе, установленных настоящим Положением, организатор оставляет за собой право принять решение об аннулировании результатов.

Приложение 1
к Положению о подготовке и проведении
Конкурса по созданию медиапродуктов
«Чтение в фокусе».

ЗАЯВКА
на участие в Конкурсе по созданию медиапродуктов
«Чтение в фокусе»

Ф.И.О. участника / ответственного лица (полностью)	
Дата и год рождения участника / ответственного (полностью)	
Адрес	
Контактный телефон (мобильный, домашний)	
Паспортные данные (серия, номер, дата и место выдачи, код подразделения).	
<u>Дети до 14 лет</u> свидетельство о рождении	
СНИЛС	
ИНН	
Наименование номинации	
Наименование творческой работы	

Я даю согласие на обработку персональных данных

_____ (дата заполнения)

_____ (подпись)

_____ (расшифровка подписи)

Подписывая заявку на участие, участник соглашается с условиями Положения о подготовке и проведении Конкурса по созданию медиапродуктов «Чтение в фокусе».