

УТВЕРЖДАЮ:

Директор МАУК «Многофункциональный культурный центр «Феникс»

Т.А. Белохвостикова

2024 г.



**Положение о проведении Конкурса по созданию медиапродуктов
(буктрейлеров, мотивационных роликов, плакатов)
«Чтение в фокусе»**

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и условия проведения Конкурса по созданию медиапродуктов «Чтение в фокусе» (далее – Конкурс).
- 1.2. Организатором Конкурса является Муниципальное автономное учреждение культуры «Многофункциональный культурный центр «Феникс».
- 1.3. Подготовка и непосредственное проведение Конкурса возлагается на организационный комитет (далее по тексту - оргкомитет), формируемый из числа представителей организатора Конкурса.

2. Цель и задачи Конкурса

- 2.1. Цель Конкурса - популяризация книги и чтения, повышение мотивации к смысловому досуговому чтению путем создания медиапродуктов.
- 2.2. Основные задачи конкурса:
 - 2.2.1. Создание привлекательного для современных детей, подростков, молодёжи имиджа книги и чтения.
 - 2.2.2. Поддержка творческих форм приобщения к чтению обучающихся/воспитанников школ, учреждений дополнительного образования, учреждений культуры.
 - 2.2.3. Создание новых информационных ресурсов для продвижения ценности чтения на всех уровнях образования.

3. Условия участия в Конкурсе

- 3.1. К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся/воспитанники, их родители и педагоги/воспитатели, а также представители учреждений культуры и дополнительного образования, имеющие как профессиональные, так и любительские навыки видеосъемки и монтажа.
- 3.2. Участники предоставляют Организатору Конкурса творческую работу, заявку на участие в Конкурсе согласно приложения к настоящему Положению, согласие на обработку персональных данных.
- 3.3. На Конкурс принимаются как индивидуальные, так и коллективные работы с указанием ответственного лица.
- 3.4. Конкурс проводится по номинациям:
 - 3.4.1 Буктрейлер
 - 3.4.2. Плакат
 - 3.4.3. Мотивационный ролик
- 3.5. Творческие работы участников не должны нарушать авторские права третьих лиц.
- 3.6. Участие в Конкурсе бесплатное.

4. Сроки и порядок проведения и оценки Конкурса

- 4.1. Конкурс проводится в период с 29 апреля по 24 мая 2024 года.
- 4.2. Этапы проведения Конкурса:
 - 29 апреля – 23 мая – прием заявок участников Конкурса;
 - 24 мая – работа жюри, определение победителей;

27 мая – подведение итогов Конкурса, награждение победителей.

4.3. Заявки принимаются ежедневно с 09.00 до 17.00 в Центральной городской библиотеке по адресу г. Пыть-Ях, 4 мкр. «Молодежный», д. 10, либо по электронной почте mks-fenix@mail.ru

Контактный телефон: 8 (3463) 42-92-48 (доб.301).

Ответственное лицо за прием заявок: Илюшина Ольга Валериевна – методист Отдела методической и инновационной работы МАУК «Многофункциональный культурный центр «Феникс».

4.4. Жюри оценивает представленные творческие работы на закрытом заседании. Председатель жюри формирует сводное заключение.

4.5. Жюри имеет право:

- не присуждать призовые места;
- утверждать дополнительные призовые места.

4.6. Творческие работы оцениваются по следующим критериям:

- соответствие теме конкурса;
- информативность;
- креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления);
- грамотное использование возможностей информационных технологий;
- техническая сложность исполнения;
- органичность сочетания видеоряда, звукового сопровождения и содержания литературного произведения;
- качество видеосъемки.

5. Требования к творческим работам

5.1. Буктрейлер:

- участник должен снять небольшой видеоролик по мотивам литературного произведения, визуализирующий самые запоминающиеся моменты. Основная задача – популяризировать произведение и пригласить к чтению.

- при создании буктрейлера можно использовать видео, иллюстрации, фотографии, обложки книг;

- формат – mp 4;
- продолжительность буктрейлера не более 3 минут;
- от одного участника принимается только одна работа;
- работы не должны нарушать авторские права третьих лиц.
- видеоролик не должен содержать информацию оскорбляющую достоинство и чувства

других людей.

5.2. Плакат:

- рисунки могут быть выполнены в любом жанре, как на бумаге (предоставить скан рисунка), так и при помощи графических программ;

- представленная работа должна мотивировать к чтению;

- файлы принимаются в формате jpg, png или pdf (размер одного файла не должен превышать 2 Мб);

- от одного участника принимается только одна работа;
- работы не должны нарушать авторские права третьих лиц.
- плакат не должен содержать информацию оскорбляющую достоинство и чувства других

людей.

5.3. Мотивационный ролик:

- видео в любом из жанров (интервью, репортаж, видеоклип и др.). Основная задача – ответить на вопрос: «Как сделать так, чтобы люди больше читали?»;

- использование при монтаже и съемке видеосюжета специальных программ и инструментов – на усмотрение участника. В видеосюжете могут использоваться фотографии;

- формат – mp 4;
- продолжительность видеосюжета не более 4 минут;

- от одного участника принимается только одна работа;
- работы не должны нарушать авторские права третьих лиц.
- видеоролик не должен содержать информацию оскорбляющую достоинство и чувства других людей.

6. Подведение итогов и награждение участников Конкурса

6.1. Награждение участников производится по окончании Конкурса.

6.2. По итогам Конкурса участники награждаются:

6.2.1. Дипломы победителей по номинациям и подарочные сертификаты.

6.2.2. Дипломы участников и подарочные сертификаты.

6.3. Для получения призов участникам Конкурса необходимо иметь при себе копии следующих документов: ИНН, СНИЛС, паспорта.

7. Соблюдение авторских прав

7.1. Права на использование созданных медиапродуктов принадлежат участнику (коллективу участников) Конкурса. Работы должны сопровождаться согласием участника на их использование. При отсутствии согласия, работа к участию в Конкурсе не допускается.

7.2. Организатор Конкурса оставляет за собой право использовать медиапродукты, представленные на Конкурс, в целях популяризации книги и чтения с сохранением авторства.

8. Заключительные положения

8.1. Конкурс не является лотереей или азартной игрой.

8.2. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что его участники соглашаются с тем, что их персональные данные (имена, фамилии, фотографии, интервью и иные материалы о них) могут быть использованы организатором в видеосюжетах и фотоотчетах о проведенном мероприятии.

8.3. В случае нарушения участником правил участия в Конкурсе, установленных настоящим Положением, организатор оставляет за собой право принять решение об аннулировании результатов.

Приложение 1
к Положению о подготовке и проведении
Конкурса по созданию медиапродуктов
«Чтение в фокусе».

ЗАЯВКА
на участие в Конкурсе по созданию медиапродуктов
«Чтение в фокусе»

Ф.И.О. участника / ответственного лица (полностью)	
Дата и год рождения участника / ответственного (полностью)	
Адрес	
Контактный телефон (мобильный, домашний)	
Паспортные данные (серия, номер, дата и место выдачи, код подразделения). <u>Дети до 14 лет</u> свидетельство о рождении	
СНИЛС	
ИНН	
Наименование номинации	
Наименование творческой работы	

Я даю согласие на обработку персональных данных

_____ (дата заполнения)

_____ (подпись)

_____ (расшифровка подписи)

Подписывая заявку на участие, участник соглашается с условиями Положения о подготовке и проведении Конкурса по созданию медиапродуктов «Чтение в фокусе».