

Уважаемые коллеги!

Представляем вашему вниманию очередной **обзор профессионального журнала «Библиотека» за II полугодие 2022 года**. В журнале собрана самая актуальная информация в области библиотечного дела, освещены вопросы внедрения новых технологий, широко представлены статьи о массовой работе библиотек, организованы литературные встречи с современными писателями. Весь представленный материал поможет расширить ваш профессиональный горизонт и повысить уровень библиотечного мастерства.

Приглашаем вас ознакомиться с публикациями журнала, посетив Отдел методической и инновационной работы.



Читайте в журнале «Библиотека» № 7 за 2022 год:

Как стать успешным блогером в эпоху «Экономики впечатлений»? Как написать текст в социальных сетях, чтобы привлечь внимание аудитории? Ответы на эти и другие вопросы можно найти в статье **«Посты должны зажигать» на стр. 24-28**, где автор, прежде чем перейти к особенностям и правилам написания постов, рассматривает типичные ошибки конкретных составленных текстов, обращая внимания на то, как делать не стоит. Всегда помните о том, если вы умеете общаться со своими подписчиками, знаете, как их увлечь, удивить, взбодрить или рассмешить, о вас всегда будут говорить и вспоминать в первую очередь.

Виртуальная справка – это онлайн-служба, выполняющая разовые запросы удалённых пользователей, связанные с поиском тех или иных сведений. В чём её преимущества? Всё очевидно:

читатели оперативно получают профессиональную помощь и экономят время, поскольку заранее собирают часть нужной им информации. В статье **«Спрашивайте – отвечаем!» на стр. 48-50** описано, как организована работа виртуальной справочной службы (ВСС) в Калужской областной детской библиотеке. Деятельность большинства ВСС осуществляется на основе принципов общедоступности, бесплатности, оперативности, конфиденциальности, корректности взаимного общения, независимо от возраста, уровня образования и места проживания.

Любой человек в течение жизни проходит некий правовой «кликбез», знакомясь с интересующими его сведениями юридического характера в СМИ, книгах, интернете, черпая знания у профессионалов, коллег и друзей. Однако часто полученная информация оказывается разрозненной, неясной или даже противоречивой. Чтобы помочь пользователям систематизировать правовые знания, Мурманская государственная областная универсальная научная библиотека уже не первый год осуществляет просветительскую работу, помогая всем желающим не только изучать свои права, но и эффективно их отстаивать. Об опыте работы в этом направлении рассказано в статье **«Когда закон на вашей стороне» на стр. 51-55**.

Весной этого года в Свердловской областной специальной библиотеке для незрячих и слабовидящих состоялся круглый стол, посвящённый вопросам создания позитивного образа человека с инвалидностью. Это мероприятие помогло ещё раз привлечь внимание к качеству публикаций в СМИ о жизни, социальной, профессиональной и творческой деятельности незрячих и слабовидящих граждан, были озвучены основные правила, которым обязан следовать любой журналист, пишущий о людях с инвалидностью. В статье **«Пресса о незрячих: два круга дискуссии» на стр. 70-71** представлен подробный материал о ходе этой встречи.

Работа психолога с особенными детьми может строиться по-разному. Иногда родитель, воспитывающий ребёнка с ОВЗ, приходит на индивидуальные консультации. Бывает, что такого ребёнка приводят заниматься в группе вместе с нормотипичными детьми. А порой планируется цикл встреч с целым классом коррекционной школы. В каждом случае перед специалистом ставятся определённые цели, которые требуют уникального алгоритма действий. Тем не менее существует и ряд общих схем, уже опробованных и успешно себя зарекомендовавших. Предлагаем ознакомиться с ними более подробно в статье **«Зачем котам усы?» на стр. 74-78.**

Всё гениальное, захватывающее и обречённое на успех рождается только благодаря слаженной командной работе. Несколько дней упорного труда, коллективного мозгового штурма, интенсивного общения... и в обычной городской библиотеке Красноярска появился проект *«7 шагов к юбилею. Комикс-гид по Красноярску»*. Отличием этого проекта от уже реализуемых в городе является в первую очередь краеведческий материал, на котором базируется творчество участников проекта. Юные читатели учатся создавать собственные рисованные истории как на бумаге, так и с использованием графического редактора. О новом типе краеведческих мероприятий рассказано в статье **«О родном городе в комиксах» на стр. 79-81.**



Читайте в журнале **«Библиотека» № 8 за 2022 год:**

Необычный просветительский проект реализуется в Вологодской областной универсальной научной библиотеке. Его авторы знакомят читателей с происхождением и уникальными свойствами металлов и минералов, упоминаемых на страницах произведений мировой классики. В ходе встреч специалисты обращают внимание слушателей на важные исторические события, любопытные факты из жизни писателей, истории создания произведений. Мероприятия пользуются большой популярностью, потому что читателям открывается неповторимый мир легенд и преданий о драгоценных камнях и параллельно идет знакомство с каким-то литературным произведением. Подробно о реализации этого проекта рассказано в статье **«Строка и камень не столь различны меж собой...» на стр. 40-42.**

Кроме того, что библиотека сегодня – это территория чтения, творчества, успеха и креатива, она должна быть еще и территорией детской безопасности, в том числе информационной. И этот посыл активно реализуется в Рязанской областной детской библиотеке через цикл мероприятий для школьников, способствующих повышению уровня их цифровой грамотности, безопасного пользования интернетом, знакомство с правилами пользования веб-ресурсами. Опыт работы в этом направлении подробно описан в статье **«Битва знатоков интернета» на стр. 49-53.**

На страницах этого журнала уже ранее было рассказано об интерактивном музее книги, организованном в Новосибирской государственной областной научной библиотеке. Но библиотекари не стоят на месте, стараясь удивлять читателей новыми экспозициями, привлекать их внимание самыми разными форматами мероприятий – от мастер-классов и творческих занятий до съёмок фильмов и записи аудиоподкастов. Об опыте работы Интерактивного музея книги подробно рассказано в статье **«Оригинал – под стеклом, цифровые копии – в планшете» на стр. 60-65.**

Краеведение входит в число приоритетов в работе Иркутской областной государственной универсальной научной библиотеки. Данное направление представлено целым рядом продуктов и услуг, способствующих повышению туристической привлекательности территории. О подготовке и проведении экскурсий для пользователей, а также об опыте создания аудиогидов для самостоятельного путешествия иркутскими библиотекарями описано в статье **«Полноправные участники туристического рынка» на стр. 69-73.**

Постепенное расширение функций публичной библиотеки требует совершенствования её предметно-пространственной среды. Возникает необходимость обновления и обогащения всей системы материальных объектов: книжных коллекций, технического и мультимедийного оборудования, мебельных комплексов, музейных экспонатов, игровых пособий. Стандартный набор лишённых индивидуальности аксессуаров и атрибутов уже неактуален. Что же идёт ему на смену? Об этом читайте в статье **«Предметный мир «публичек» на стр. 74-77.**



Читайте в журнале «Библиотека» № 9 за 2022 год:

Централизованный учёт культурного наследия, хранящегося в библиотеках страны, продолжается уже больше десяти лет, но лишь в прошлом году, на новом его витке, в число книжных памятников были введены так называемые иные документы. Что они собой представляют и для чего нужны? Авторы статьи **«Чудо-юдо рыба кит: иные документы в Реестре книжных памятников» на стр. 23-26** попробовали в этом разобраться и нашли несколько интересных ответов.

Сегодня одним из популярных видов молодёжного досуга стало участие в интеллектуальных состязаниях, организуемых на различных площадках. Для библиотек наиболее естественным, логичным является проведение игр, в основу которых положены сведения о литературных произведениях и их авторах. Как правильно подготовить подобные мероприятия, на что обратить особое внимание? Своим практическим опытом в форме пошаговой инструкции по созданию настольных «бродилок» делятся специалисты Новосибирской областной молодёжной библиотеки в статье **«Ваша игра – ваши правила» на стр. 27-31.**

Чуть больше года назад в практику работы Военно-исторической библиотеки г. Липецка вошли занятия виртуально-интерактивного практикума «Интеллектуариум». За это время несколько групп подростков прошли курс обучения с использованием современных технологий. На занятиях ребята знакомятся с историей авиации, решают тематические кроссворды и даже пробуют управлять летательными аппаратами с помощью авиасимулятора, как настоящие пилоты, о чём подробно описано в статье **«Полёты в небо, словно наяву» на стр. 32-34.**

В настоящее время очевидны такие общественные проблемы, как снижение рождаемости, сокращение количества браков, рост числа пар, проживающих в незарегистрированном союзе. Чем же может помочь библиотека в плане подготовки подростков и юношества к семейной жизни? Несомненно, наибольший эффект даёт не проведение разовых акций, а продуманный, системный подход к делу. С этой целью специалистами Ульяновской областной библиотеки для детей и юношества был разработан и успешно реализуется особый *просветительский проект* под названием **«Семья от Я до Мы»**. О ходе реализации этого проекта читайте в статье **«Диалоги о семье и браке» на стр. 47-51.**

Уже много лет в Калужской областной специальной библиотеке для слепых успешно функционирует Центр правовой информации (ЦПИ), созданный в целях повышения юридической грамотности населения, в особенности, людей с ограниченными возможностями здоровья. Сегодня он активно востребован незрячими читателями, специалистами социальных служб, студентами, учащимися коррекционных школ и интернатов. На базе ЦПИ регулярно проводятся тематические мероприятия, бесплатные консультации для посетителей, в рамках которых они получают подробные ответы на вопросы, связанные с социальной, жилищной сферами, здравоохранением, образованием, трудоустройством инвалидов. О деятельности этого Центра подробно рассказано в статье **«Защищая – просвещать!» на стр. 62-66.**

Онлайн-встречи с писателями – актуальная сегодня для библиотек тема. К счастью, многие авторы охотно откликаются на приглашения поучаствовать в виртуальных беседах с читателями: рассказать о том, как создавались их произведения, поделиться планами на будущее. В период пандемии, когда максимально остро ощущался дефицит общения, специалисты Архангельской областной детской библиотеки решили освоить режим конференции с подключением нескольких площадок. Получив достаточный опыт общения в новом формате, они решили поделиться своими наработками и дать некоторые рекомендации тем, кто занимается подготовкой подобных встреч, в статье **«Писатель на связи» на стр. 71-74.**

Может ли собака привить человеку любовь к литературе? На что ориентироваться при выборе четвероногого друга для библиотечных занятий со школьниками? В каком формате лучше проводить подобные мероприятия? Об этом и многом другом рассказывает главный библиотекарь Магаданской областной детской библиотеки в статье **«Вслух - для Белочки и Молли» на стр. 79-81,** которая на практике убедилась в эффективности методики привлечения детей к чтению через общение с животными.



Читайте в журнале «Библиотека» № 10 за 2022 год:

Прибыть на локацию со скоростью автомобиля, успев раньше остальных команд, быстро выполнить задание и перейти к следующему, причём всё это в весёлой компании, с азартом и смехом, - такие правила игры переворачивают стереотипное представление о скучных библиотечных мероприятиях и привлекают активную молодёжь. В статье **«Автоквест с минимальными вложения» на стр. 15-17** представлена информация об организации и проведении библиоавтоквеста «Северное тайное общество» Национальной библиотекой ЯНАО, позволяющего участникам совершать путешествия как по историческим местам, так и в неизвестные уголки города, получая при этом массу новых знаний и впечатлений.

Что в нашем деле нужнее, эффективнее и перспективнее – традиции или инновации? Бесспорно, внедрение передовых идей является залогом творческого удовлетворения специалистов, но и исторически сложившиеся практики не менее важны. Например, наличие при Краеведческой библиотеке г. Клинцы ярко, активно работающего любительского объединения «Источник», о деятельности которого описано в статье **«Источник, питающий море творчества» на стр. 28-31.** Члены клуба ведут большую работу по популяризации поэзии среди детей и молодёжи, проводят тематические вечера, часы поэзии, литературные встречи, участвуют в конкурсах.

Сотрудники Нижегородской Областной детской библиотеки не перестают удивлять аудиторию своими креативными идеями, распространяющимися на контент в социальных сетях. Они предлагают коллегам лайфхаки, которые помогут сделать посты яркими, привлекающими внимание, выделяющимися из массы себе подобных. Рекомендации специалистов интересны ещё и тем, что базируются на опыте известного режиссёра современности Кристофера Нолана. Что общего между находками кинематографиста и практикой ведения аккаунтов в сетях, спросите вы? Загляните в статью **«Яркие лица, захватывающие события: режиссёрские находки в арсенале коллег» на стр. 48-55** – и всё узнаете.

В статье **«ББК – не только таблицы классификации!» на стр. 59-62** специалистами Национальной библиотеки Республики Карелия представлен материал о проведении интересного онлайн-мероприятия под названием «Большой библиотечный квест», а сокращённо ББК, адресованного широкому кругу интернет-пользователей. Важной задумкой было максимально близкое сотрудничество читателя и библиотекаря, независимо от его служебных обязанностей. Дизайн «Большого библиотечного квеста» создавался по образу и подобию классического оформления томика средних таблиц ББК. Кликнув на иконку, игрок получал доступ к заданию, знакомился с визиткой сотрудника или карточкой отдела и просматривал подсказки организаторов.

«Дети практически не читают!» - довольно распространённая фраза среди тех, кто участвует в воспитании подрастающего поколения. Главным образом, это родители и педагоги. Но оказывается, проблему можно решить. В статье **«Скажи мне, кто ты...» на стр. 68-71** даны ценные советы от специалистов по детскому чтению. За основу взяты индивидуальные особенности ребенка: потребности, интересы, возможности, поведение, проявление эмоций. Именно с этих позиций осуществляется помощь юному читателю в выборе книги.

Хорошей возможностью для реализации уникальных замыслов является грантовая деятельность, в которую активно включилась и Национальная библиотека Республики Мордовия. Были сформированы рабочие группы, организованы тренинги, семинары, другие обучающие мероприятия по написанию проектов на грант. О результатах плодотворной работы в этом направлении рассказано в статье **«Молодыми – для молодых!» на стр. 77-80**. Благодаря разработке *интеллектуально-образовательного проекта «Культура молодых»* и поддержке его Президентским фондом культурных инициатив, в Национальной библиотеке появилось креативно-досуговое пространство для работы с молодёжью, комфортное место для проведения интеллектуальных турниров, общения с друзьями и чтения хороших книг.



Читайте в журнале «Библиотека» № 11 за 2022 год:

Юбилеи бывают не только у людей, но и у городов, учреждений, важных исторических событий. Для специалистов из Златоуста подобные праздничные даты – повод подготовить интересный тематический проект или организовать литературные состязания. Особенности проводимых мероприятий являются привлечение разновозрастной аудитории, активное использование индивидуальных форм взаимодействия с читателями, командная работа сотрудников разных подразделений библиотечной системы. Какие творческие проекты рождаются и реализуются в ходе плодотворной совместной работы подробно изложено в статье **«Через «Белый ключ» к Дальнему Таганю» на стр. 28-30**.

Какова главная особенность книг со сложной структурой, панорамными иллюстрациями, раскладными объёмными элементами, разнообразными клапанами, вкладышами, окошками, блоками дополнительных сведений? Все они оказывают на юных читателей комплексное информационное воздействие и нацелены на получение обратной связи. Работа с подобными интерактивными изданиями способствует развитию интеллектуального и творческого потенциала детей и подростков. В статье **«Гипертекст как приглашение к сотворчеству» на стр. 31-34** представлен материал о работе с интерактивными изданиями, отмечены важнейшие особенности, которые необходимо учитывать при организации читательской работы с подобными изданиями, в частности, привлечение ребят к активному сотворчеству.

Коллектив Детской библиотеки города Липецка находится в постоянном поиске свежих идей по приобщению ребят к чтению, их духовному и нравственному развитию. Одной из недавних разработок специалистов стал проект *«Эмоциональная и психологическая разгрузка для детей»*. С помощью средств художественной литературы и приёмов арт-терапии его участники не только узнали много нового и интересного из книг, но и научились выражать свои чувства, общаться со сверстниками, обрели новых друзей. О том, как всё начиналось, какие возникали проблемы и каких результатов удалось достичь в ходе реализации проекта, рассказано в статье **«С Острова грусти – на Поляну радости» на стр. 53-56**.

Творческий подход – залог успеха! Именно этого правила придерживаются специалисты земской библиотеки города Губкина. Находясь в постоянном поиске, они разрабатывают и применяют разные форматы общения с читателями, проводят интегрированные мероприятия, реализуют проекты для детей и молодёжи. Некоторые из них представлены в статье **«Шаги к здоровью» и «Субботняя кинолужайка» на стр. 57-61**. Заполняя досуг детей и подростков увлекательными и познавательными мероприятиями, создавая в библиотеке интеллектуальную среду, библиотекари чувствуют важность и востребованность своего труда.

Главное в библиотеке – это книга. А поскольку названия целого ряда произведений, меткие цитаты классиков и образы многих героев давно стали брендами, они могут быть использованы для изготовления мерча (эксклюзивной продукции с символикой учреждения). Но чтобы люди захотели их приобретать, важно подойти к делу творчески. Опыт работы в этом направлении делятся специалисты Национальной библиотеки Ямало-Ненецкого автономного округа (НБ ЯНАО) в статье **«Крылатую фразу – в модный аксессуар» на стр. 80-81**. Главная задача мерча – привлечь новых читателей. Поэтому специалисты НБ ЯНАО трудятся над созданием интернет-магазина, где будет представлен широкий ассортимент брендированной продукции.



Читайте в журнале «Библиотека» № 12 за 2022 год:

Библиотечные специалисты знают, как нужен и важен для нашего сообщества официальный свод правил, отражающий требования к уровню знаний, навыков и опыта сотрудников. Почти все слышали о недавнем утверждении профессионального стандарта «Специалист по информационно-библиотечной деятельности» и теперь планируется использовать материалы этого документа в своей практике. Но что же он даёт конкретным исполнителям и как именно можно его внедрять? Ответы на эти и другие вопросы представлены в статье **«Ждали, готовились – внедряем!» на стр. 11-14**. Профстандарт нужен каждому специалисту, желающему понять, какие новые рубежи знаний пора покорять, как работать.

Проблема неполноты состава документов, издаваемых в нашей стране и поступающих из Российской книжной палаты в Российскую государственную библиотеку в порядке обязательного экземпляра, возникла ещё во времена «перестройки» и существует поныне. Естественно, что она волнует специалистов РГБ – комплектаторов, фондовиков, книговедов. Статья **«Собрание без лакун: на пути к цели» на стр. 26-28** знакомит с практикой их работы по обнаружению таких пробелов. Успех в данном случае зависит от опыта, профессионального чутья специалистов, их умения выстраивать деловые связи и, конечно, заинтересованности в получении результата.

Самые первые шаги на пути к книге малыш делает как слушатель. Станут ли впоследствии его встречи с литературой регулярными и радостными во многом зависит от взрослых - мамы и папы. Для того, чтобы получить представление об отношении родителей к семейному чтению и их участии в этом процессе, специалисты Сахалинской областной детской библиотеки провели семейное электронное анкетирование. Его результаты и выводы представлены в статье **«Заботимся о детях, консультируем родителей» на с. 29-31.**

Один из культурных центров г. Москвы под названием «Библиотека сказок» в рамках программы привлечения детей к чтению долгое время плодотворно сотрудничает со школами и детскими садами. Для специалистов этого центра стало доброй традицией приходить к маленьким читателям и знакомить их с русскими народными и авторскими сказками. Осознавая важность игрового элемента, с которым любое взаимодействие с малышами становится гораздо эффективнее, на каждую такую встречу приглашается любопытный игрушечный воронёнок Каркуша. О работе по приобщению маленьких детей к фольклору и художественной литературе описано в статье **«Сказки с воронёнком Каркушей» на стр. 32-34.**

Библиотеки стараются оперативно реагировать на все изменения, происходящие в обществе в условиях стремительного освоения цифрового пространства. С совершенствованием информационных технологий быстрыми темпами стало распространяться мошенничество. Чаще всего от действий злоумышленников страдают представители старшего поколения. Чтобы защитить от киберпреступников эту категорию граждан, коллеги из Брянской областной научной универсальной библиотеки разработали *проект «Мобильная школа финансовой безопасности для пенсионеров»* с циклом просветительских мероприятий. О ходе реализации этого проекта рассказано в статье **«Грамматика для бабушек и дедушек» на стр. 35-37.**

Несколько лет назад в лексиконе библиотечных специалистов появилось слово «буктрейлер». Сегодня этот жанр не является чем-то необычным. Никого уже не удивить тем, что библиотекари предпочитают рекламировать литературу именно в таком виде, потому что визуализация обладает большой силой воздействия на аудиторию. В Мурманской Центральной городской библиотеке подготовка рекламного ролика – это инструмент, призванный привлечь внимание читателей к фонду. Причём для буктрейлера выбираются произведения, которые не находятся на пике популярности, но достойны быть прочитанными большим количеством людей. Выбор темы тоже имеет значение, о чём рассказано в статье **«Мини-фильм как инструмент продвижения» на стр. 42-44.**

Современные библиотеки стремятся привлечь внимание молодёжи к мероприятиям патриотической тематики. Наибольшим интересом у юного поколения читателей пользуются интерактивные формы. Работая в данном направлении, Воронежская областная библиотека реализует *проект «Наследникам славы российских героев»*. Об основных мероприятиях этого проекта подробно рассказано в статье **«Встречи во славу героев» на стр. 45-49.**