

УТВЕРЖДАЮ

И. о. директора Департамента
общественных, внешних связей
и молодежной политики
Ханты-Мансийского
автономного округа – Югры


А.А. Пономаренко
« » 2022г.



УТВЕРЖДАЮ

Руководитель проектов
автономной некоммерческой
организации содействия
информационно-просветительской
деятельности «Югорский свет»


А.С. Елизаров
2022г.



УТВЕРЖДАЮ

Директор
автономного учреждения
Ханты-Мансийского автономного
округа – Югры
«Центр «Открытый регион»


М.С. Козлова
« » 2022г.



Положение о региональном фотоконкурсе «Открой Югру!» (далее – Положение)

1. Общие положения

1.1. Положение определяет порядок и условия проведения в 2022 году регионального фотоконкурса «Открой Югру!» (далее – конкурс).

1.2. Конкурс проводится в целях привлечения внимания к вопросам природного и историко-культурного наследия, популяризации исторических знаний и краеведения, позиционирования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее – автономный округ, Югра), формирования культуры бережного отношения к окружающей среде, традициям, ценностям через искусство фотографии.

1.3. В конкурсе могут участвовать фотографы, независимо от места проживания, рода занятий и увлечений, старше 14 лет (далее – Участники), с фотоработами, соответствующими темам номинаций конкурса и сделанными исключительно на территории Югры не ранее 2021 года.

К участию в конкурсе не допускаются фотоработы, ранее принимавшие участие в конкурсе 2021 года.

1.4. Организаторы конкурса:

Департамент общественных, внешних связей и молодежной политики автономного округа (контактная информация: телефон: 8 (3467) 36-01-50, адрес: г. Ханты-Мансийск, ул. Комсомольская, д. 31, e-mail: dos@admhmao.ru).

автономное учреждение автономного округа «Центр «Открытый регион» (контактная информация: телефон: 8 (3467) 36-00-37, адрес: г. Ханты-Мансийск, ул. Комсомольская, д. 31, e-mail: openregion86@or86.ru (далее – Центр «Открытый регион»).

автономная некоммерческая организация содействия информационно-просветительской деятельности «Югорский свет» (контактная информация: телефон: 8 (3467) 35-02-80, адрес: г. Ханты-Мансийск, ул. Мира, д.46, оф.18 (далее – АНО «Югорский свет»).

1.5. Организаторы осуществляют информационное обеспечение конкурса, в том числе размещают информацию о проведении и результатах конкурса на своих официальных сайтах и страницах в социальных сетях.

2. Номинации конкурса

2.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

2.2.1. **«Природа»**. Красота природных ландшафтов (водоемы, горы и т.п.), недоступные уголки природы автономного округа, флора и фауна Югры (дикие животные, птицы в их естественной среде обитания).

2.2.2. **«Стихия»**. Явления природы (снимки бурь и гроз, метелей и снегопадов, северного сияния, ледохода и половодья); фотоработы, сделанные ночью и на заре.

2.2.3. **«Аэросъемка»**. Панорамные виды, снятые с дрона, самолета, вертолета.

2.2.4. **«Микромир»**. Макросъемка маленьких объектов природы (насекомые, растения, царство грибов).

2.2.5. **«Югра в лицах»**. Портреты югорчан (лица, характеры, национальный колорит, выраженный через профессию, ремесло, быт, одежду, праздники и обряды).

2.2.6. **«Арт-фото»**. Фотоработы с использованием современных приемов (коллажные снимки, добавление графики), вызывающие эмоционально-ассоциативные образы у зрителя и отражающие особый взгляд Участника на мир.

2.2.7. **«Технологии и достижения»**. Рекорды в производственной сфере; научные открытия исследователей и передовые технологии отраслей; достижения в сфере культуры; спортивные победы.

2.2.8. **«История в одном кадре»**. Фотоработы, содержащие в своей основе сюжетную линию, повествующую о событии из жизни человека, города, автономного округа.

2.2.9. **«Традиции»**. Фотоработы, отражающие дух национального единства, культурное наследие, силу обычаев и традиций (быт, ремесла, труд).

2.2.10. **«Место притяжения».** Фотоработы, рассказывающие об архитектуре, туристических объектах, достопримечательностях автономного округа, о ценности места.

2.2.11. Специальная номинация: **«Приз зрительских симпатий».**

2.3. Выбор номинации, за исключением специальной номинации, осуществляет Участник, при этом фоторабота должна соответствовать теме номинации.

Одна и та же фоторабота не может быть представлена в нескольких номинациях.

3. Этапы конкурса

3.1. Конкурс проводится с 19 августа по 10 декабря 2022 года, включает следующие этапы:

первый этап «Прием заявок» – с 19 августа по 31 октября 2022 года;

второй этап «Модерация заявок» – с 1 по 6 ноября 2022 года;

третий этап «Оценка фоторабот» – с 7 по 20 ноября 2022 года;

четвертый этап «Подведение итогов» – с 21 по 25 ноября 2022 года.

4. Порядок и условия участия в конкурсе

4.1. Участники после прохождения авторизации в информационной системе автономного округа «Открытый регион – Югра» myopenugra.ru (далее – Портал) направляют фотоработы посредством заполнения отдельно на каждую фотоработу электронной формы заявки в разделе «Конкурсы» (далее также – заявка).

4.2. Предоставляемые на конкурс заявки должны содержать заполненные поля с информацией об авторе (фамилия, имя, отчество, адрес электронной почты, номер телефона, населенный пункт проживания, дата рождения) и съёмке (авторское название фотоработы, соответствующее тематике или запечатленному моменту; описание изображенного на снимке объекта; место и дата (период) съёмки с указанием населенного пункта).

4.3. Количество заявок, направленных от каждого Участника, не ограничивается.

4.4. Участник, отправляя заявку на конкурс:

даёт согласие на обработку своих персональных данных;

подтверждает, что все авторские права на отправленную им фотоработу(ы), принадлежат исключительно ему, права на фотоработу(ы) не отчуждены третьему лицу;

несет полную ответственность за достоверность всей представленной им информации;

даёт согласие на опубликование его фоторабот(ы) на официальных сайтах и страницах в социальных сетях Организаторов, в средствах массовой информации.

4.5. Плата за участие в конкурсе не взимается, фотоработы не рецензируются.

4.6. На любом этапе конкурса Организаторы вправе дополнительно запросить у Участника исходную (первую необработанную версию) фотоработы.

4.7. Заявки, направленные на конкурс, могут быть отклонены на втором этапе сотрудниками Центра «Открытый регион» от участия в следующих случаях:

- недостовверного представления информации об Участнике;
- нарушения правил заполнения полей заявки, указанных в пункте 4.2 настоящего раздела;

- поступления заявки после установленного срока их приема;
- несоответствия фотоработы темам номинаций;
- неприемлемого художественного или технического качества фотоработы;

- фоторабота содержит эротическую составляющую, а также наличия содержания изображений, в которых можно распознать элементы насилия, расовой или религиозной непримиримости;

- наличия в фотоработе элементов пропаганды употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий, наркотических средств, порочащих честь и достоинство граждан, побуждающих к совершению противоправных действий, жестокости или насилию;

- наличия в фотоработе элементов, содержащих рекламу в явном или скрытом виде или ссылки на личный сайт Участника или третьих лиц;

- размещения заявок с одинаковыми фотоработами, а также фоторабот из одной серии (визуально схожие фотоизображения, запечатленные в одном месте съемки и в один день, практически не отличающиеся друг от друга);

- размещения заявок, на фотоработах которых изображены сцены, порочащие объекты искусства, составляющие национальное или мировое культурное достояние;

- регистрации одного Участника под разными именами (в случае выявления факта совпадения адреса электронной почты или номера телефона Участника).

4.8. Заявки после прохождения второго этапа размещаются Центром «Открытый регион» в подразделе «Посмотреть работы» раздела «Конкурсы» для оценки фоторабот членами жюри и общественного онлайн-голосования.

5. Требования к фотоработам

5.1. На конкурс принимаются фотоработы в цифровом формате JPEG (размером не менее 2000 и не более 10 000 пикселей по длинной стороне;

300 dpi, каждый файл не менее 1 Мб и не более 20 Мб), масштабирование снимка в сторону увеличения не допускается.

5.2. Фотоработы, предусматривающие портретную съемку, либо содержащие на первом плане изображение человека, которое является основным объектом, без прикрепленной заполненной и подписанной формы «Согласие на обработку персональных данных, разрешенных субъектом персональных данных для распространения», не допускаются на конкурс.

5.3. Для беспристрастной оценки фоторабот Участник не должен указывать свое имя ни на фотоработе, ни в названии файла фотоработы, ни в EXIF-данных к фотоработе. Фотоработы предоставляются без копирайтов и других обозначений авторства, отметок о дате и времени съемки, без авторских плашек, добавленных рамок, водяных знаков, подписей и т.п.

5.4. Цифровое воздействие на фотографию (обработка) не должно искажать содержание снимка. Разрешается незначительная цифровая корректировка, включая цветовой тон и контраст, экспозицию, кадрирование, увеличение резкости, шумоподавление.

6. Оценка фоторабот и определение победителей конкурса

6.1. В целях достижения максимальной объективности в оценке фоторабот Организаторы определяют Жюри, в состав которого входят представители профессионального фотосообщества, сферы культуры и искусства, средств массовой информации.

Количественный состав Жюри – не менее 5 человек.

6.2. Оценка фоторабот осуществляется на третьем этапе конкурса на Портале одновременно членами Жюри и общественным онлайн-голосованием.

6.3. Оценка фоторабот осуществляется каждым членом Жюри путем проставления баллов в электронной форме оценочного листа на каждую фотоработу.

6.4. Фотоработы оцениваются членами Жюри по пятибалльной шкале согласно следующим критериям:

6.4.1. Идея и содержание фотоработы, художественный уровень произведения (фоторабота представляет эстетическую ценность).

6.4.2. Композиционная целостность (чистота и состав изображения; отсутствуют наклоны камеры или искажения изображения, фотообработка, коллажирование, фотомонтаж), за исключением фоторабот, представленных в номинации «Арт-Фото».

6.4.3. Техника и качество исполнения (фокус и размытие должны соответствовать целям фотоработы, свет и цвет отрегулированы; размер и разрешение согласно требованиям Положения).

6.5. Центр «Открытый регион» одновременно с оценкой фоторабот членами Жюри организует общественное онлайн-голосование граждан, прошедших регистрацию на Портале и оставляющих в период проведения третьего этапа конкурса под понравившимися фотоработами свои голоса (не

более одного голоса за каждую фотоработу, при этом количество оцениваемых фоторабот не ограничено).

6.6. По итогам общественного онлайн-голосования Участник, чья фоторабота набрала наибольшее количество голосов, становится победителем конкурса в номинации «Приз зрительских симпатий».

6.7. В течение 2 рабочих дней с даты завершения третьего этапа конкурса сотрудник Центра «Открытый регион» на основании оценочных листов, заполненных членами Жюри, заполняет итоговый рейтинговый лист, где выводит итоговые баллы, составляет рейтинг фоторабот.

6.8. По завершению оценки фоторабот проводится итоговое заседание членов Жюри, на котором рассматривается итоговый рейтинговый лист и подводятся итоги конкурса.

Всеми членами Жюри подписывается протокол, содержащий итоговый перечень фоторабот с именами Участников-победителей.

Член Жюри, лично, прямо или косвенно заинтересованный в результатах конкурса, не вправе принимать участие в оценке фоторабот и в подведении итогов конкурса.

6.9. Победитель конкурса определяется в каждой из номинаций. В случае, если победитель в номинации не определен, члены Жюри вправе рассмотреть возможность увеличения количества победителей в других номинациях.

6.10. Решение Жюри является окончательным и пересмотру не подлежит. Организаторы вправе не комментировать основания и причины принятия членами Жюри своего решения.

7. Награждение победителей конкурса

7.1. Подарочный фонд для награждения победителей конкурса формируется АНО «Югорский свет».

7.2. Победители конкурса получают дипломы и ценные подарки.

7.3. Подарочный фонд не обменивается и не может быть заменен денежным эквивалентом.

7.4. Информация о победителях конкурса размещается Центром «Открытый регион» до 10 декабря 2022 года на официальных сайтах и страницах в социальных сетях Организаторов, в средствах массовой информации.

7.5. Награждение победителей конкурса осуществляется Организаторами торжественной обстановке 10 декабря 2022 года.