

Уважаемые коллеги!

Представляем вашему вниманию очередной **обзор профессионального журнала «Библиотека» за I полугодие 2022 года**. В журнале собрана самая актуальная информация в области библиотечного дела, освещены вопросы внедрения новых технологий, широко представлены статьи о массовой работе библиотек, организованы литературные встречи с современными писателями. Весь представленный материал поможет расширить ваш профессиональный горизонт и повысить уровень библиотечного мастерства.

Приглашаем вас ознакомиться с публикациями журнала, посетив Отдел методической и инновационной работы.



Читайте в журнале «Библиотека» № 1 за 2022 год:

Частой проблемой, с которой сталкиваются создатели профилей в соцсетях, является слабая активность аудитории. А ведь регулярная обратная связь определяет один из главных показателей успеха ресурса – коэффициент вовлечённости пользователей. Как же добиться увеличения количества лайков, комментариев, репостов посетителей? В статье **«Вдохнём жизнь в аккаунт» на стр. 27-29** предлагается несколько рекомендаций по повышению количества пользователей на библиотечных страницах в социальных сетях от специалистов Ставропольской краевой научной библиотеки.

Одним из важнейших направлений онлайн-деятельности ГУНБ Красноярского края является развитие сайта. Почти за два десятилетия он превратился в современный портал со множеством ресурсов. Сегодня своей главной задачей разработчики считают расширение возможностей личного кабинета читателя. Уже совсем скоро он будет функционировать как «единое окно» для оказания всего спектра услуг. Также в перспективе планируется разработка мобильного приложения «Единый личный кабинет читателя Красноярского края». Более подробно со всеми возможностями сайта можно ознакомиться в статье **«У входа в личный кабинет» на стр. 30-33**.

Сегодня жизнь библиотеки сложно представить без сотрудничества с общественными организациями. Вот и специалисты Вологодской областной универсальной научной библиотеки уже много лет состоят в поисковом движении России, знают все тонкости военной археологии, нюансы работы с базами данных фронтовиков. Отсюда – успехи в проектной деятельности, связанной с увековечиванием памяти погибших защитников Родины, популяризацией знаний о войне. О плодотворной работе и проектах, которые удалось реализовать в этой сфере, рассказано в статье **«Вместе чтим историческую память» на стр. 34-38**.

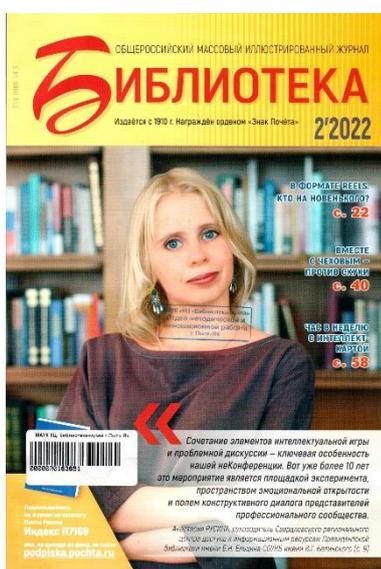
Во многих библиотеках популярным форматом читательских мероприятий являются квесты. Обычно они проходят в помещении. Однако так бывает не всегда. Сотрудники библиотеки г. Краснотурьинска успешно проводят подобные акции прямо на улице. Секретами подготовки этих поисково-игровых состязаний, а также фрагментами заданий квеста для команд сотрудники библиотеки делятся в статье **«Пробуем пройти маршрут и выполнить задания» на стр. 48-50**.

Сотрудники Владимирской областной библиотеки для детей и молодёжи создают выставки, посвященные важным событиям в летописи нашей страны, вместе с учеными-историками и дизайнерами. Мероприятия проходят в интерактивном формате, предполагающем деятельное участие юных читателей. В ходе изучения экспонатов, выполнения увлекательных игровых заданий ребята больше узнают о славном прошлом России и приобщаются к её культурным

ценностям. Интерактивными практиками работы с детьми специалисты библиотеки г. Владимира делятся в статье **«От побед великого князя к освоению космоса» на стр. 55-58.**

В статье **«Сказки о музыке» на стр. 59-61** представлено два образовательных проекта, цель которых – способствовать социальной адаптации детей и молодёжи с особенностями развития, содействовать раскрытию их творческих способностей. На занятиях ребята обсуждают содержание произведений, а затем на практике знакомятся с тем, о чём прочитали, посещая уроки музыки и изобразительного искусства, участвуя в игротерапии и физкультурных разминках.

Креативные специалисты одной из библиотек г. Миасса решили разработать для своих читателей проект **«Модное чтение. Джинсовый стиль»**, в котором объединились сразу три, казалось бы, не связанные между собой составляющие: литература, мода и рукоделие. Оригинальная идея была успешно воплощена в жизнь. Библиотека стала настоящей творческой лабораторией для детей и взрослых. О том, что из этого получилось, читайте в статье **«Будь в курсе модных трендов!» на стр. 62-64.**



Читайте в журнале «Библиотека» № 2 за 2022 год:

Книги были и остаются хранителями памяти и мудрости поколений. Интерес к литературе имеется, но интенсивно идёт процесс изменения основных характеристик детского чтения. А потому нужно разнообразить доступ к книгам через современные информационные технологии, в частности, социальные сети. Необычный способ популяризации произведений писателей-фронтвиков придумали специалисты Чувашской республиканской детско-юношеской библиотеки, который описан в статье **«Буксторис средствами анимации» на стр. 19-21.** Они приобрели оборудование для производства анимационных роликов и привлекают юных читателей к созданию видеосюжетов по книгам, посвящённым военному времени. Готовые работы выкладывают в социальных сетях в формате сторис, и они сразу же оказываются в

поле зрения широкой аудитории.

В 2014 году обсуждение с читателями далеко не мажорного рассказа А.П. Чехова положило начало интересному *библиотечному проекту «Общество борьбы со скукой»*. Теперь его участники с удовольствием проводят совместный интеллектуальный досуг: делятся впечатлениями от прочитанных книг, бывают на художественных выставках, ходят друг к другу в гости, отмечают дни рождения и другие праздники. О деятельности открытого читательского клуба Вологодской областной универсальной научной библиотеки, побуждающей людей к интеллектуальному общению, культурному и духовному развитию, описано в статье **«Общество борьбы со скукой» на стр. 40-45.**

Практика показывает, что большинство детей теряют интерес к рисованию из-за критических оценок взрослых, их чрезмерно серьёзного отношения к обычному желанию ребёнка отображать мир на бумаге. Авторы проекта, представленного в статье **«Я художник, я так вижу!» на стр. 54-57,** решили действовать другим путём – через игру и творчество. За основу программы эстетического воспитания школьников они взяли книгу Ниа Гулд «Главное в истории живописи... и коты! Стили и их яркие представители». В результате все тонкости изобразительного искусства их подопечные познавали через образы четвероногих питомцев. Насколько успешной оказалась методика, узнаете из данной статьи.

В Крымской республиканской детской библиотеке разработан и реализуется оригинальный образовательный проект. Он представляет собой цикл занятий, на которых библиотекари поэтапно знакомят школьников средних и старших классов с приёмами создания так называемых ментальных карт – наглядных чертежей или рисунков, помогающих усваивать, запоминать, творчески перерабатывать и преподносить информацию. Получая навык построения таких схем, подростки используют его в дальнейшем обучении и самообразовании. В частности, начинают больше читать и лучше разбираться в литературе. Зачем школьнику нужны навыки создания ментальных карт, ответ на этот вопрос – в статье **«Умка» приглашает друзей» на стр. 58-61.**

Сейчас библиотекари активно обновляют свой инструментарий и размышляют, что же взять с собой в цифровое будущее. И краеведческие ресурсы, с которыми мы все уже давно работаем, могут стать настоящей точкой роста. В статье **«Управлять машиной времени просто!» на стр. 66-69** специалисты ЦБС города Норильска делятся информацией о тех проектах, реализация которых позволила им немного пробиться сквозь застывшее, монументальное прошлое и «разговорить» историю, вдохнуть в неё душу, соединить древность и современность, поговорить о тайнах жизни и любви.

Подготовка любого библиотечного мероприятия требует гибкого мышления, нестандартного подхода. Чтобы удивлять читателя, сделать общение с ним более наполненным и разнообразным, необходимо находить новые решения, придумывать оригинальные способы привлечения внимания и элементы взаимодействия. Какие же идеи рождаются в «творческих мастерских» Ставропольской краевой универсальной научной библиотеки? Предлагаем с ними ознакомиться в статье **«Котик Фил и мышинные фантазии» на стр. 78-81.**



Читайте в журнале «Библиотека» № 3 за 2022 год:

Социальные сети могут укрепить впечатление о библиотеке как о важной части местного сообщества и способствовать объединению горожан. Специалисты из города Дубны делятся опытом разработки конкретных интернет-проектов и приёмов формирования имиджа своего учреждения в статье **«Кошкин дом и дама с собачкой» на стр. 32-35.**

Сегодня дистанционное обслуживание для библиотек не менее важно, чем традиционное. Задействованы все доступные каналы связи: сайты библиотек, социальные сети, телефон, электронная почта. Планируя удалённые мероприятия, библиотеки Архангельска экспериментируют, стараясь придумать каждый раз что-то оригинальное. И результаты такого подхода впечатляют. Например, мастер-классы благодаря виртуальному формату

привлекают не только земляков, но и жителей других регионов. Темы для выставок и конкурсов специалисты стараются подбирать такие, чтобы никого из пользователей не оставить без внимания. Опыт работы в дистанционном формате архангельские библиотекари делятся в статье **«Готовы ли мы к инновациям» на стр. 36-39.**

В 2021 году во Владимирской областной библиотеке для детей и молодёжи началась реализация *оригинального проекта*, получившего название *«Моя книжная полка»*. Сотрудники библиотеки разместили в зале специальные стеллажи и предложили нескольким известным владимирцам «поселить» там подборку изданий, отражающих круг их чтения. Что из этого получилось, читайте в статье **«Литература с полки знаменитости» на стр. 53-55.**

Как пробудить интерес школьников к краеведению и увлечь их классической литературой? Можно ли добиться, чтобы визит в библиотеку стал для подростков привычным и приятным делом? Для специалистов Пензенской областной библиотеки для детей и юношества ответом на эти вопросы стало проведение интерактивных игровых мероприятий. Одним из них является *приключенческий квест «По книжным лабиринтам Пензенского края»* для школьников 5-8-х классов, о котором подробно рассказано в статье **«Шесть классиков – шесть загадок» на стр. 56-60.**

Для незрячих людей тифлокомментирование – один из немногих способов увидеть мир. Неудивительно, что такая социальная услуга сегодня востребована и всё чаще выходит за пределы специальных библиотек, расширяя возможности инвалидов по зрению и помогая им получать удовольствие от просмотра театральных постановок, посещения экскурсий, изучения экспозиций музеев и художественных галерей. О том, как осуществляется эта деятельность на практике, как пояснительная речь помогает людям с проблемами зрения познавать мир, описано сразу в двух статьях: **«Все краски этого мира» на стр. 61-64** и **«Увидеть», понять и прочувствовать...» на стр. 65-67.**

Цель правового воспитания детей – формирование человека как личности, как члена общества. Школьники должны не только знать, но и уметь реализовывать свои права и обязанности. Помочь им в этом призван цикл учебно-практических мероприятий, организуемых специалистами Рязанской областной универсальной научной библиотеки. Это и интерактивные семинары, и интересные конкурсы, и увлекательные онлайн-игры. Об их плодотворной деятельности в этом направлении читайте в статье **«Азбука юного потребителя» на стр. 68-72.**



Читайте в журнале «Библиотека» № 4 за 2022 год:

«Сырнички Сэлинджера» – такое необычное кулинарно-литературное название получил цикл разговорных интернет-роликов, придуманный сотрудниками Юношеской библиотеки Республики Коми. В каждом его выпуске участвуют двое ведущих, которые либо беседуют друг с другом о жизни и творчестве знаковых писателей, либо общаются с гостями – экспертами из различных сфер культуры. Темы подкастов выбираются с расчётом на то, чтобы заинтересовать целевую аудиторию библиотеки – молодёжь. Последовательность подготовки и рекомендации по созданию подкаста сыктывкарскими специалистами изложены в статье **«Приглашаем на «Сырнички Сэлинджера»! на стр. 16-18.**

Популярным вариантом молодёжного досуга становятся тематические прогулки, путешествия, экскурсии по различным городам (как реальные, так и виртуальные). Специалисты Краснодарской краевой юношеской библиотеки заинтересовались данной темой и поняли, что с учётом функций и задач их библиотеки работа в этом направлении может быть весьма эффективной и результативной. Появилась идея – создать и предложить ребятам собственные туры в формате аудиогидов. Проекты разработаны и успешно реализуются. О результатах их реализации рассказано в статье **«Виртуальный тур в мир поэзии» на стр. 19-21.**

Есть книги, которые будто специально созданы для интерактивного чтения. Одна из них – «Фабрика слов», написанная французской писательницей Аньес де Лестрад. Изучать её вместе с детьми можно бесконечно – с остановками, обсуждением, тематическими играми. В этом на практике убедились специалисты Астраханской областной детской библиотеки. В статье

Что значит стать «третьим местом» для библиотеки, обслуживающей юных читателей? Ответ на этот вопрос знают специалисты Центральной детской библиотеки городского округа Кулебаки, реализующие проект «Территория детства», в рамках которого в учреждении появился *многофункциональный центр досуга, общения и литературно-творческого развития «Радуга»*, где функционируют «Библиопродлёнка», мультстудия, кинозал, студия для дошкольников и клуб молодых семей. Подробности о работе центра досуга читайте в статье **«От «Умняши» в «Кинозаврик» на стр. 53-56.**

В июле 2020 года в библиотеках Ветлужского района появился необычный «житель» - Волшебный чемоданчик. Он прибыл, чтобы познакомиться с маленькими и взрослыми читателями и был наполнен интересными книгами. Суть *библиотечной акции «Путешествие Волшебного чемоданчика»*, являющейся частью муниципального проекта «Наше будущее – дети», состоит в том, чтобы создать комплексное пространство для поддержки и реабилитации семей, находящихся в трудной жизненной ситуации. Как организована работа в этом направлении описано в статье **«Путешествие Волшебного чемоданчика» на стр. 57-59.**

Несколько лет назад в Центральной городской библиотеке г. Дзержинска придумали *проект «Умное воскресенье в Доме книги»*, нацеленный на обеспечение интеллектуального общения взрослого работающего населения. Его авторы сразу отказались от работы с организованной аудиторией, так как они хотели создать условия для свободного посещения библиотеки заинтересованных людей в удобное для них время. Идея была успешно реализована. Что из этого получилось, читайте в статье **«Умное должно быть интересным!» на стр. 60-63.**

В статье **«Пока не найден последний солдат...» на стр. 67-70** описан бесценный опыт работы поискового отряда «Светоч», организованного на базе Краснобаковской центральной библиотеки, в установлении имён погибших и изучении судеб пропавших без вести военнослужащих. Этот отряд стал частью нижегородской поисковой организации «Курган» и сейчас это своеобразная визитная карточка не только библиотеки, но и всего района. В 2018 году силами поискового отряда и поисковой организации была создана *школа «Поисковый фронт»*, куда были приглашены подростки и молодёжь Краснобаковского района для обучения специфике поисковой деятельности.



Читайте в журнале «Библиотека» № 6 за 2022 год:

Неотъемлемой частью работы сотрудников модернизированной Центральной городской библиотеки города Орла является проектная деятельность. Благодаря ей укрепляется имидж учреждения, повышается значимость библиотеки для местного сообщества, улучшается качество предоставляемых читателям услуг. В статье **«Наш библиопорт: пространство креативных идей» на стр. 15-18** рассказано о нескольких интересных проектах, которые были успешно реализованы орловскими специалистами. В их числе – появление Школы критического мышления «Полемика», проект «ИДИ: интересно о дизайне и искусстве», виртуальный проект «Прямой эфир с...» и другие.

Совсем скоро нынешним юношам и девушкам предстоит принимать серьёзные, взрослые решения, определяющие их собственную жизнь и судьбу российского общества в целом. Модельная Военно-историческая библиотека г. Липецка готова быть надёжной опорой для молодых людей, их активной помощницей в покорении любых высот. С этой целью на базе библиотеки была создана *«Школа*

молодого лидера», чтобы помочь юным читателям развить навыки социального общения, повысить уровень информационной грамотности, расширить общекультурный диапазон, сформировать активную гражданскую позицию. О том, как организована работа школы лидерства и каковы результаты проделанной работы, читайте в статье **«Школа молодого лидера» на стр. 19-22.**

Сотрудниками Воронежской областной универсальной научной библиотеки был разработан и реализован *социокультурный проект для старшеклассников «Как я стал собой»*. Главная его цель – наглядно показать подросткам, насколько важно заниматься любимым делом и быть в нём успешным. Решить эту непростую задачу библиотекарям помогают приглашенные спикеры: креативные специалисты, блогеры, предприниматели. Ведь лучший способ научиться чему-то – это пообщаться с тем, кто это умеет делать и поверить: если получилось у него, выйдет и у меня. О том, как этот проект зарождался и чего удалось добиться, описано в статье **«Найти себя в современном мире» на стр. 28-31.**

Выбор профессии - это определение жизненного пути, возможность реализовать свои таланты и способности. Поэтому так важно найти ту сферу деятельности, которая будет приносить и удовольствие человеку, и пользу обществу. Чтобы помочь сделать правильный выбор, специалисты Ивановской областной библиотеки для детей и юношества разработали для старшеклассников большую *профориентационную игру «Мегаполис»*, которая предусматривает приобретение первоначального опыта, помогающего ориентироваться в мире новых профессий. Каждый из участников игры должен доказать свою социальную значимость, проходя разные локации и примеряя на себя ту или иную специальность. О том, через какие испытания пришлось пройти будущим абитуриентам, читайте в статье **«Испытания в «Мегаполисе» на стр. 32-36.**

Подкасты в формате интервью очень похожи на радиопередачи, но слушать их можно в любое удобное время, останавливаться, когда захочется, и включать запись с того места, где закончили, когда появится свободная минутка. Правда большинство из нас – визуалы, но тем не менее у этого жанра есть своя аудитория. И именно для этой категории читателей в библиотеке г. Северодвинска появился *подкаст «Я.библиотекарь»*, который на данный момент насчитывает более 48 выпусков различной направленности. Опытом их создания северодвинские библиотекари делятся в статье **«Будьте готовы к любым форс-мажорам!» на стр. 53-55.**

Не секрет, что для молодых людей с нарушениями слуха одними из главных проблем становятся получение профессионального образования и трудоустройство. На решение этих задач нацелен *проект «Как стать экскурсоводом»*, реализованный некоммерческими объединениями в партнёрстве с Российской государственной детской библиотекой. Ребятам предлагалось освоить уникальную профессию глухого экскурсовода, о чём подробно рассказано в статье **«Связной между двумя мирами» на стр. 56-58.** Организаторы провели 11 занятий, на которых познакомили молодых людей с основами специальности, показали её перспективность, рассказали о работе гида, правилах подготовки различных экскурсий. Особое внимание уделялось грамотному использованию русского жестового языка.

Курская областная специальная библиотека для слепых и слабовидящих в Год народного искусства и нематериального культурного наследия народов России уделяет немало внимания теме сохранения исторических традиций, чтобы познакомить незрячих и слабовидящих людей с богатейшей культурой страны, традиционным бытом и творчеством наших предков. Недавно сотрудники библиотеки реализовали новые интересные проекты – представили своим читателям *книжно-иллюстративную многоформатную «говорящую» выставку «С почтением к старине»* и организовали целый ряд увлекательных выездных экскурсий. Об этом подробно описано в статье **«С почтением к старине» на стр. 59-61.**