

ПОЛОЖЕНИЕ

о городском конкурсе экологической рекламы «Мы за чистый город!»

1. Общие положения.

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации проведения конкурса социальной экологической рекламы «Мы за чистый город!» (далее – Конкурс), критерии конкурсного отбора претендентов на победу в Конкурсе, размер и порядок перечисления денежных премий победителям.

1.2. Конкурс проводится в рамках муниципальной программы «Экологическая безопасность города Пыть-Ях».

1.3. Организатором Конкурса является Управление по ЖКК, транспорту и дорогам. Адрес: г. Пыть-Ях, 2 микрорайон «Нефтяников», д. 25, каб. 110. Тел.: 8 (3463) 46-86-14, e-mail: NikolaevaTU@gov86.org

II. Цель и задачи конкурса

2.1. Привлечь внимание детей и молодёжи к вопросам окружающей среды, познакомить с экологической информацией и способами ее подачи, способствовать развитию чувства причастности к решению вопросов сохранения окружающей среды.

2.2. Задачи конкурса:

- развитие творческого и проектного подходов к решению социально-экологических проблем города;

- демонстрация социально-экологических проблем города, формирование рекомендаций по их решению наглядными средствами, широкая пропаганда подходов к решению городских социально-экологических проблем.

- создание условий для вовлечения населения в творческую деятельность в решении экологических проблем, формирование активной гражданской позиции.

III. Организатор конкурса:

Организатором и ответственным исполнителем конкурса выступает администрация города.

IV. Требования к участникам и оформлению работ

К участию в конкурсе приглашаются воспитанники образовательных учреждений, детских и молодёжных объединений, учреждений дополнительного образования.

4.2. Работы могут предоставляться на конкурс авторами и авторскими коллективами.

4.3. В конкурсе могут участвовать дети, подростки и молодёжь в возрасте от 5 до 30 лет.

4.4. Конкурс аудио-, видеороликов и компьютерной анимации «Мы за чистый город!» (необходимо представить видеоролик или анимационный ролик продолжительностью не более от 2-3 минут).

Работы будут оцениваться по уровню исполнения, оригинальности, значимости проблемы, практической направленности.

Все участники конкурса будут разделены на три возрастных категорий:

- младшая группа - 5 -11 лет;
- средняя группа - 12-18 лет;
- взрослая группа – 19 -35 лет.

Количество работ, предоставляемых авторами на конкурс варьирует от 2-х до 3-х.

V. Заявка на участие

Для участия в конкурсе от учреждения необходимо подать организаторам заявку согласно приложения к данному Положению.

VI. Критерии оценки работ социальной экологической рекламы

Компьютерная анимация, мультипликация – анимированные изображения, мультипликационные фильмы, созданные полностью самостоятельно с помощью любого программного средства.

Критерии оценки работ конкурса видеороликов и компьютерной анимации «Мы за чистый город!»:

- соответствие представленной работы статусу социальной (общественной) рекламы на экологическую тематику;

- новизна и способ донесения идеи. Оценивается оригинальность раскрываемой работой темы, глубина идеи работы, образность, индивидуальность творческого мышления, оригинальность используемых средств, яркость и запоминаемость сюжета; лаконичность в сочетании с объемом информации.

- качество и сложность технического исполнения работы. Оценивается обоснованность и рациональность выбора использованных инструментов и средств.

- сценарий. Оценивается законченность, логичность, детальная проработанность и оригинальность сценария.

- качество художественного исполнения. Оценивается художественный уровень произведения, дизайн элементов оформления, гармоничное цветовое сочетание, качество композиционного решения.

VII. Порядок предоставления материалов на конкурс

Заявку на участие в конкурсе и материалы, соответствующие условиям, указанным в пункте VI настоящего Положения, необходимо подать до 07.06.2022 в Управление по ЖКК, транспорту и дорогам. Адрес: г. Пыть-Ях, 2 микрорайон «Нефтяников», д. 25, каб. 110, тел.: 8 (3463) 46-86-14, e-mail: NikolaevaTU@gov86.org

VIII. Процедура оценки работ, поданных на конкурс

К участию в конкурсе будут приняты работы, поданные не позже 7 июня 2021 года. Работы, представленные с опозданием, оцениваться не будут.

Для отбора лучших работ будет сформирована конкурсная комиссия из представителей организаторов конкурса, журналистов, специалиста в области PR деятельности.

Решение конкурсной комиссии о награждении будет оформлено протоколом.

Лучшие материалы конкурса аудио-, видеороликов и компьютерной анимации «Мы за чистый город!» будут рекомендованы для создания компакт-диска (с согласия авторов) для последующего его использования в учебно-воспитательной работе. Тысячи горожан смогут увидеть лучшие работы на ТРК «Пыть-Ях информ». А также будут показаны на телевидении с целью информирования населения и, несомненно,

многие изменят свое отношение к экологической проблеме, к сохранению чистоты в нашем городе.

Х. Подведение итогов и награждение

По итогам конкурса в каждой из трёх номинаций в каждой возрастной категории будет определено по три призовых места.

Участники, занявшие 1, 2 и 3 призовые места, будут награждены грамотами и денежными призами, остальным участникам конкурса вручаются грамоты. По решению жюри участникам конкурса вручаются поощрительные призы.

Заявка

на участие в конкурсе социально - экологической рекламы «Мы за чистый город!»

Наименование учреждения (детского и молодёжного объединения)

—

№	Фамилия, имя, отчество участника	Возраст участника	Название работы	Фамилия, имя, отчество педагога

Контактные телефоны для связи: _____

E-mail: _____