

**Положение о проведении Конкурса по созданию медиапродуктов  
(буктрейлеров, мотивационных роликов, плакатов)  
«Чтение в фокусе»**

**1. Общие положения.**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и условия проведения Конкурса по созданию медиапродуктов «Чтение в фокусе» (далее по тексту – Конкурс).

1.2. Организатор Конкурса: Муниципальное автономное учреждение культуры «Культурный центр: библиотека-музей».

1.3. Подготовка и непосредственное проведение Конкурса возлагается на организационный комитет (далее по тексту - оргкомитет), формируемый из числа представителей организатора Конкурса.

1.4. Коммерческие и некоммерческие организации могут выступать спонсорами Конкурса и учреждать специальные призы по согласованию с организатором Конкурса.

**2. Цель и задачи Конкурса.**

2.1. Цель Конкурса - популяризация книги и чтения, повышение мотивации к смысловому досуговому чтению путем создания медиапродуктов.

2.2. Основные задачи конкурса:

2.2.1. Создание привлекательного для современных детей, подростков, молодёжи имиджа книги и чтения.

2.2.2. Поддержка творческих форм приобщения к чтению обучающихся/воспитанников школ, учреждений дополнительного образования, учреждений культуры.

2.2.3. Создание новых информационных ресурсов для продвижения ценности чтения на всех уровнях образования.

**3. Условия участия в Конкурсе.**

3.1 К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся/воспитанники, их родители и педагоги/воспитатели, а также представители учреждений культуры и дополнительного образования, имеющие как профессиональные, так и любительские навыки видеосъемки и монтажа.

3.2. Участники предоставляют Организатору Конкурса творческую работу, заявку на участие в Конкурсе согласно приложения к настоящему Положению, согласие на обработку персональных данных.

3.3. На Конкурс принимаются как индивидуальные, так и коллективные работы с указанием ответственного лица.

3.4. Конкурс проводится по номинациям:

3.4.1 Буктрейлер

3.4.2. Мотивационный ролик

3.4.3. Плакат

3.5. Творческие работы участников не должны нарушать авторские права третьих лиц.

3.6. Участие в Конкурсе бесплатное.

**4. Сроки и порядок проведения и оценки Конкурса.**

4.1. Конкурс проводится в период с 20 апреля по 27 мая 2022 года.

4.2. Этапы проведения Конкурса:

20 апреля – 25 мая – прием заявок участников Конкурса;

26 мая – работа жюри, определение победителей;

27 мая – подведение итогов Конкурса, награждение победителей.

4.3. Заявки принимаются ежедневно с 09.00 до 17.00 в Центральной городской библиотеке по адресу г. Пыть-Ях, 4 мкр. «Молодежный», д. 10, либо по электронной почте Library\_pyti-yah-muzej@mail.ru

Контактный телефон: 8 (3463) 45-58-53.

Ответственное лицо за прием заявок: Уманюк Вера Александровна – заведующий Отделом методической и инновационной работы МАУК «Культурный центр: библиотека-музей».

4.4. Жюри оценивает представленные творческие работы на закрытом заседании. Председатель жюри формирует сводное заключение.

4.5. Жюри имеет право:

- не присуждать призовые места;
- утверждать дополнительные призовые места.

4.6. Творческие работы оцениваются по следующим критериям:

- соответствие теме конкурса;
- информативность;
- креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления);
- грамотное использование возможностей информационных технологий;
- техническая сложность исполнения;
- органичность сочетания видеоряда, звукового сопровождения и содержания литературного произведения;
- качество видеосъемки.

## **5. Технические требования к созданию медиапродуктов.**

5.1. На Конкурс предоставляются медиапродукты, созданные любыми доступными техническими средствами, соответствующие поставленной цели – популяризировать произведение и пригласить к чтению.

5.2. Формат видео: mp 4

5.3. Минимальное разрешение видеоролика – 1280:720.

5.4. Продолжительность видеоролика – от 2 до 4 минут.

5.5. Видеоролики должны быть оформлены информационной заставкой с названием медиапродукта, именем автора (коллектива).

5.6. При создании медиапродукта можно использовать видео, иллюстрации, фотографии, обложки и развороты книг.

5.7. Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов на усмотрение участника.

5.8. На Конкурс не принимаются ролики, оскорбляющие достоинство и чувства других людей, не укладывающиеся в тематику Конкурса.

## **6. Подведение итогов и награждение участников Конкурса.**

6.1. Награждение участников производится по окончании Конкурса.

6.2. По итогам Конкурса участники награждаются:

6.2.1. Дипломы победителей по номинациям и призы.

6.2.2. Дипломы участников и призы.

6.3. По решению Конкурсной комиссии возможно вручение участникам Конкурса дополнительных поощрительных наград.

6.4. Для получения призов участникам Конкурса необходимо иметь при себе копии следующих документов: ИНН, СНИЛС, паспорта.

## **7. Соблюдение авторских прав.**

7.1. Права на использование созданных медиапродуктов принадлежат участнику (коллективу участников) Конкурса. Работы должны сопровождаться согласием участника на их использование. При отсутствии согласия, работа к участию в Конкурсе не допускается.

7.2. Организатор Конкурса оставляет за собой право использовать медиапродукты, представленные на Конкурс, в целях популяризации книги и чтения с сохранением авторства.

## **8. Заключительные положения.**

8.1. Конкурс не является лотереей или азартной игрой.

8.2. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что его участники соглашаются с тем, что их персональные данные (имена, фамилии, фотографии, интервью и иные материалы о них) могут быть использованы организатором в видеосюжетах и фотоотчетах о проведенном мероприятии.

8.3. В случае нарушения участником правил участия в Конкурсе, установленных настоящим Положением, организатор оставляет за собой право принять решение об аннулировании результатов.

**ЗАЯВКА**  
**на участие в Конкурсе по созданию медиапродуктов**  
**«Чтение в фокусе»**

|  |  |
|--|--|
| Ф.И.О. участника /<br>ответственного лица<br>(полностью)   |  |
| Дата и год рождения участника<br>/ ответственного (полностью)  |  |
| Адрес  |  |
| Контактный телефон<br>(мобильный, домашний)  |  |
| Паспортные данные (серия,<br>номер, дата и место выдачи, код<br>подразделения).<br><br><u>Дети до 14 лет</u> свидетельство о<br>рождении |  |
| СНИЛС  |  |
| ИНН  |  |
| Наименование номинации   |  |
| Наименование творческой<br>работы  |  |

Я даю согласие на обработку персональных данных

\_\_\_\_\_ (дата заполнения)

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (расшифровка подписи)

Подписывая заявку на участие, участник соглашается с условиями Положения о подготовке и проведении Конкурса по созданию медиапродуктов «Чтение в фокусе».