

Уважаемые коллеги!

Продолжаем вас знакомить с материалами **профессионального журнала «Библиотека»** и представляем вашему вниманию **обзор за II полугодие 2021 года**. В журнале собрана самая актуальная информация в области библиотечного дела, освещены вопросы внедрения новых технологий, широко представлены статьи о массовой работе библиотек, организованы литературные встречи с современными писателями. Весь представленный материал поможет расширить ваш профессиональный горизонт и повысить уровень библиотечного мастерства.

Приглашаем вас ознакомиться с публикациями журнала, посетив Отдел методической и инновационной работы.

Читайте в журнале «Библиотека» № 7 за 2021 год:



Мы живём в эпоху преобразований: ускоряются процессы, появляются взрывные технологии, круто меняющие сложившийся порядок вещей. И если раньше у библиотек была задача не отстать от технологических инноваций, то сегодня они должны во многом определять путь развития общества, опираясь на тысячелетнее культурное наследие и бесценный опыт знаний. В статье **«В условиях цифровизации: современные тенденции развития библиотечно-информационной сферы»** на стр. 21-25 подробно изложено, что за тенденции проявляются сейчас в отрасли и в какое будущее они нас ведут, раскрыты главные элементы современной цифровой трансформации.

Проблемы, актуальные для современного общества, - сокращение числа читателей, снижение уровня грамотности населения, падение духовно-нравственных ценностей у молодого поколения – не могут не волновать тех, кто заботится о лучшем будущем своей страны. Единомышленниками в этом направлении являются учреждения культуры, в частности библиотеки, и служители православной церкви. В статье **«Живое слово мудрости духовной»** на стр. 26-28 представлен масштабный проект *«Свет под книжной обложкой»*, разработанный и успешно реализованный специалистами ЦБС города Тамбова, цель которого - создание эффективной системы продвижения православной книжной культуры.

Решать задачи повышения качества и расширения спектра предоставляемых услуг особым читателям Центральной детской библиотеке г. Строитель Белгородской области помогает тесное взаимодействие с другими учреждениями и организациями. Итогами их совместной работы по использованию инновационных образовательных методик и форматов общения с юными читателями, а также успешной реализацией проектов по социализации ребят с ограниченными возможностями здоровья белгородские специалисты библиотеки делятся в статье **«Забота о детях – дело общее»** на стр. 31-35. Спектр предоставляемых ими услуг достаточно широк: речевое и сенсорное развитие, песочная терапия, teatro- и библиотерапия, инклюзивные уголки творчества, адаптивная физическая культура и многое-многое другое.

Нет сомнений, что умение пользоваться современными гаджетами чрезвычайно важно и для детей, и для взрослых. Особенно этот навык необходим пожилым людям, чтобы оперативно, в комфортной домашней обстановке самостоятельно решать многие жизненные проблемы, а также существенно расширить круг интересов. Взяв эту идею за основу, специалисты Астраханской областной детской библиотеки разработали проект *«С бабушкой в интернет!»*, о результатах реализации которого описано в статье **«С бабушкой в интернет!»** на стр. 39-41.

Всё более популярной формой взаимодействия с аудиторией не только в реальном, но и в виртуальном пространстве становится проведение квизов и других развлекательно-образовательных игровых мероприятий, в рамках которых удастся совместить самые разные виды и способы подачи информации широкой публике. Они не имеют конкретных возрастных ограничений, не требуют от участников сложных действий и какой-то особой подготовки. Опытом проведения мероприятий такого формата делится Центральная библиотека города Сызрани в статье **«В интересах молодёжи» на стр. 51-54.**

Согласно указу Президента России 2021 год проходит под эгидой 200-летия со дня рождения великого русского писателя, философа и публициста Ф.М. Достоевского. Глубочайшее влияние на его личную и творческую судьбу оказал сибирский период жизни – четыре года на каторге в омском остроге. Об одном из интересных мероприятий – литературном автоквесте, проводимом в городе Омске к знаковому юбилею классика, рассказывают специалисты Центральной городской библиотеки в статье **«В погоне за Достоевским» на стр. 59-64.** По словам организаторов квеста, основная часть творческого наследия Фёдора Достоевского многим людям не так уж и знакома, поэтому они всегда нацелены на то, чтобы участники игры получили новые знания в области классической литературы.



Читайте в журнале «Библиотека» № 8 за 2021 год:

Предлагаем ознакомиться с рубрикой **«Внимание: подписка» на стр. 6-23**, в которой представлены издания, с помощью которых вы сможете эффективно построить свою профессиональную деятельность, будете в курсе всех актуальных трендов и тенденций, узнаете о важнейших преобразованиях и значимых событиях, получите массу советов и рекомендаций по разработке и реализации проектов и программ, сможете воспользоваться авторскими сценариями на любые темы и жанры, а также познакомиться с актуальными статьями юридической направленности. Не упустите отличный шанс не только приобрести необходимые умения, но и отработать полученные навыки.

На страницах журнала регулярно публикуются советы специалистов разных библиотек по ведению аккаунтов в соцсетях. Чаще всего речь идёт о подготовке контента для «Фейсбука» и «ВКонтакте», наиболее популярных в нашей сфере. А вот отношение к не так давно появившемуся сервису TikTok среди профессиональной аудитории неоднозначное, потому что не каждый представляет, что интересного и полезного можно сделать в формате короткого видеоролика. И здесь очень любопытен опыт одной из главных библиотек страны – Российской национальной, описанный в статье **«На светлой стороне TikTok» на стр. 50-53.**

Без всякого преувеличения – сегодня каждый из нас сам себе режиссёр. Мы снимаем ролики, выкладываем их в соцсети, рассылает знакомым. Но если на бытовом уровне любительский подход к процессу допустим и закономерен, то для библиотеки эта планка должна быть неизмеримо выше. Как создать красивые, содержательные видеосюжеты и эффективно выглядеть в кадре? В статье **«Прямой эфир, как «в телевизоре» на стр. 54-55** представлены практические советы специалистов пензенской «Лермонтовки», которые помогут успешно подготовиться к прямому эфиру и чувствовать себя легко и уверенно.

Расширить профессиональные горизонты, освоить перспективные направления и приобщить новых читателей к миру книг библиотекам позволяет проектная деятельность. Наши коллеги из Казахстана в статье **«Через широкие реки – в тёмные пещеры» на стр. 60-62** делятся своим опытом реализации *проекта краеведческой направленности «Сакральное богатство Павлодарского Прииртышья»*, подготовленного для детской аудитории. Актуальность выбранной темы и возможность проводить мероприятия онлайн сделали программу успешной и востребованной. А юные участники мероприятий теперь лучше знают природные достопримечательности своего региона, объекты и памятники культурного и религиозного значения.

Вырастить новое поколение заинтересованных читателей, привить детям и подросткам тягу к познанию – эти задачи для сотрудников ГПНТБ России стали одними из первоочередных. Решить их помогают мероприятия, проводимые библиотекой совместно с учебными заведениями. На занятиях, организуемых в специально оборудованном зале, ребятам в доступном форме рассказывают об истории науки, использовании её достижений в различных сферах жизни. Об активной и эффективной работе специалистов ГПНТБ России по формированию научного мировоззрения у детей и подростков, раскрытию их исследовательского потенциала описано в статье **«Сказка ложь, да в ней... наука» на стр. 76-78**.



Читайте в журнале «Библиотека» № 9 за 2021 год:

В современных условиях библиотеки не могут существовать обособленно от других учреждений: образовательных, научных, культурных. Договоров о сотрудничестве много не бывает – чем больше, тем лучше. Очень продуктивными могут оказаться партнёрские отношения с промышленными и производственными предприятиями. Яркий пример тому – многолетняя совместная работа Центральной городской библиотеки г. Братска и городского троллейбусного управления, описанная в статье **«Шёл по городу троллейбус...» на стр. 19-21**. Ведь только благодаря этому сотрудничеству каждый год на маршрут выходит *«Читающий троллейбус»*, в котором в начале пути ты ещё пассажир, а в конце – уже читатель.

Применение передовых технологий и расширение библиотечного сотрудничества на национальном и международном уровнях позволяют значительно улучшить дистанционное обслуживание читателей. С новыми правилами работы в этом направлении и современными возможностями электронной доставки документов знакомит специалист Государственной публичной исторической библиотеки России в статье **«С заботой об удалённых пользователях» на стр. 24-25**.

Официальный веб-ресурс играет важную роль в предоставлении и распространении услуг библиотеки. Одним из ключевых моментов его успешного продвижения является удобство использования. Посетители должны не только получать эстетическое удовольствие от взаимодействия с сервисом (что, безусловно, очень важно), но и легко находить нужную информацию, не путаться в функционале и структуре. Что же для этого нужно? Разобраться в этом вопросе поможет автор статьи **«Как не сбиться со следа» на стр. 48-53**. Применяя достаточно несложные приёмы аналитики и правила удобства пользования, удастся существенно повысить качество библиотечных веб-проектов, создать действительно полезные и удобные для пользователей ресурсы.

В 2022 году исполнится 160 лет со дня рождения великого русского библиографа и книговеда Н.А. Рубакина. Его судьба богата на события, а идеи и печатные труды по сей день не теряют своей актуальности. О жизненном и профессиональном пути Николая Александровича рассказывает крупнейший российский библиотековед Ю. Н. Столяров в статье **«Страстный борец за истину и справедливость» на стр. 54-60.**

Всегда есть люди, для которых библиотека значит большее, чем просто учреждение, где выдают книги. Такие активисты помогают сотрудникам в работе с читателями, подготовке и проведении массовых мероприятий. Активное и разнообразное участие волонтеров в жизни библиотек становится знаком времени. Добровольцы проявляют инициативу, предлагают оригинальные идеи, привносят в работу с читателями элементы новизны и креатива, формируют благоприятное общественное мнение. В статье **«В содружестве с волонтерами» на стр. 64-67** представлен опыт тесного сотрудничества муниципальных библиотек города Краснодара с общественным движением «Волонтеры культуры».

Обратить внимание юных читателей на шедевры русской литературы, сделать произведения прозаиков и поэтов прошлого более актуальными, понятными и интересными для современного человека стремятся специалисты любой библиотеки. Решить эти задачи помогает проведение мероприятий самых разных форматов. В Центральной городской библиотеке г. Орла пошли по пути организации молодежных чтений «Взгляд из XXI века», сделав акцент на сотрудничестве и интерактивности, о чём подробно описано в статье **«Так устарела ли классика?» на стр. 74-76.**



Читайте в журнале «Библиотека» № 10 за 2021 год:

Библиотеки предлагают читателям всё новые услуги, организуют различные акции, ведут официальные сайты и аккаунты в социальных сетях. Однако помимо этих видов деятельности важно осваивать и другие. Например, интересным и эффективным современным способом работы с аудиторией является запись подкастов, то есть тематических аудиороликов. Автор статьи **«Азбука начинающих подкастеров» на стр. 14-17** даёт советы и рекомендации создателям подкастов, как говорить, о чём говорить в подкасте, как преподнести информацию, как создать сообщение и записать подкаст.

Цифровые продукты создаются в стенах Орловской областной детской библиотеки достаточно давно, но с 2020 года проекты приобрели интерактивный характер. Теперь они напрямую ориентированы на потребности юных пользователей,

подстраиваются под их интересы и запросы. В качестве площадок для трансляции контента выступают в первую очередь социальные сети. Автор статьи **«Внимание! Вы в кадре» на стр. 18-21** предлагает познакомиться с опытом специалистов библиотеки в области виртуального взаимодействия с аудиторией и принципами их работы.

Современные библиотеки всё больше напоминают культурные центры, в них появляются выставочные и медиаплощадки, театральные студии и даже полноценные музеи. В результате в залах, где до недавнего времени главенствовали книги, появляются предметы быта, монеты, награды и т.д. На их основе создаются экспозиции, которые становятся объектами экскурсий. В статье **«Создаём экспозицию по всем правилам» на стр. 35-38** рассмотрены основные этапы организации музейных фондов, представлен перечень необходимой документации, освещены актуальные вопросы, связанные с регистрацией, учётом и инвентаризацией экспонатов.

Один из главных источников информации для краеведов – это старые выпуски местных газет, содержащих новостные материалы, информацию о важных событиях, фактах и явлениях. В библиотеках хранится огромное количество таких изданий, но из-за постоянного использования многие экземпляры находятся в ветхом состоянии. С целью предотвращения утраты документов в Иркутской «Молчановке» был разработан и реализован *проект «Хранители истории»*, суть которого – создание электронной краеведческой библиотеки «Хроники Приангарья», в которую осуществляется загрузка оцифрованных местных периодических изданий. К тому же, к оцифровке документов были привлечены волонтеры. Деталими такого сотрудничества делится инициатор и координатор проекта в статье **«Требуются хранители истории» на стр. 39-41.**

Для современного подростка общение – жизненная необходимость. Научиться слушать и слышать себя и окружающих, уважать чужие убеждения, находить точки соприкосновения, соотносить и согласовывать собственную позицию с мнениями оппонентов школьникам города Тихвина помогают специалисты Центральной районной библиотеки, выбравшие для общения с читателями такую форму работы, как *«дискуссионные качели»*. Предлагаем познакомиться с их опытом работы в статье **«Дискуссионные качели» начинают свой разбег» на стр. 56-57.**

Научно-популярная литература расширяет кругозор, развивает интеллект и логическое мышление ребёнка. Но чтобы она понравилась, по-настоящему увлекла и стала надёжным наставником – нужно подбирать её, ориентируясь на возрастные особенности, интересы и предпочтения юного читателя. Опыт работы с известной *серией книг «Настя и Никита»*, выпускаемой одноимённым издательством, делятся специалисты Крымской республиканской детской библиотеки в статье **«Популярно детям обо всём на свете» на стр. 58-60.**

В последнее время ассортимент детской литературы расширяется за счёт книжек-картинок, комиксов, графических романов. На наших глазах рождается новая разновидность современного искусства – «визуальный нарратив». Часто можно услышать, что подобные издания предназначены исключительно для малышей. Однако обилие современного визуального нарратива убедительно доказывает обратное. Зрительный ряд играет всё более заметную роль, часто заменяя собой текстовую основу. В связи с этим обучение правильному чтению, анализу и интерпретации изображения становится важной задачей для библиотекарей. Специалисты Всероссийской государственной библиотеки уже имеют свои методики работы в данном направлении и с удовольствием делятся опытом в статье **«Великие немые: развеём предубеждения против визуальных изданий» на стр. 61-64.**

В статье **«Тайны Калабуховского дома» на стр. 71-75** представлен сценарий увлекательного квеста, посвящённого повести М.А. Булгакова «Собачье сердце». Он может стать основой яркого мероприятия как для школьников, так и для взрослых.



[Читайте в журнале «Библиотека» № 11 за 2021 год:](#)

Одна из современных форм общения с читателями – проведение разнообразных творческих онлайн-конкурсов: викторин, квестов, марафонов, челленджей и т.п. Подобные состязания помогают продвигать библиотечные интернет-ресурсы, стимулируют активность постоянных посетителей и значительно расширяют круг подписчиков. Как правильно организовать такие акции на страницах различных соцсетей? В статье **«Селфи, шелфи и репосты» на стр. 23-26** специалисты Ставропольской краевой универсальной научной библиотеки делятся полезными советами и рекомендациями, которыми они сами руководствуются в работе по планированию и проведению конкурсов в социальных сетях.

Судьба мероприятия во многом зависит от того, насколько удачно его наименование. Название акции, заголовок книжной выставки, титул крупного фестиваля, мельком увиденные в социальной сети или на уличном баннере, могут либо заинтересовать потенциального посетителя, либо остаться незамеченными или даже оттолкнуть. В статье **«Называть – просто!» на стр. 41-44** предлагается несколько практических рекомендаций по *библиотечному неймингу* (англ. naming – наименование) от ведущего библиотекаря Алтайской краевой универсальной научной библиотеки, которые позволят библиотечным специалистам привлечь внимание публики к организуемым ими событиям.

Можно ли своими силами, с минимальными затратами оптимизировать работу учреждения, усовершенствовать производственные процессы и реализовать новые проекты? Оказывается, вполне. Как известно, идеи правят миром и становятся ступеньками прогресса. Библиотекари города Тулуна, например, решили взять на вооружение оригинальный японский метод «кайдзен», что значит «улучшение», адаптировав его к библиотечной деятельности. В статье **«Рацпредложения по-японски» на стр. 45-48** они делятся успешным опытом управления и предлагают ознакомиться с основными принципами по оптимизации работы библиотеки.

В статье **«Попробовав раз, вы не остановитесь!» на стр. 53-56** специалисты Чувашской республиканской специальной библиотеки делятся техническими лайфхаками, которые помогают сделать мероприятия для незрячих и слабовидящих читателей более разнообразными, необычными, интересными. Для своих подопечных они придумывают самые разные интеллектуальные состязания, увлекательные игры, а помогают им в этом бесплатные образовательные интернет-ресурсы. Ребята с увлечением погружаются в квесты, разгадывают головоломки, участвуют в фотокроссах.

Год назад в Ульяновске вышли на маршрут трамваи, троллейбусы и автобусы с необычным оформлением – портретами великих русских писателей, цитатами о пользе литературы, изображениями логотипов и QR-кодов электронных библиотек, виртуальными полками-наклейками с фотографиями обложек книг и интерактивными ссылками на тексты произведений. Речь идёт об акции **«Читающий город»**, которую организовала Ульяновская областная научная библиотека совместно с партнёрами. О подробностях проведения данной акции рассказано в статье **«Рейс особого назначения» на стр. 63-65**.

[Читайте в журнале «Библиотека» № 12 за 2021 год:](#)

С целью привлечения внимания общества к проблеме литературной грамотности населения Мурманская государственная областная универсальная научная библиотека выступила автором и организатором *просветительской акции «Литературный диктант»*. В статье **«Не знаешь, что отвечать, - говори... Бродский» на стр. 23-26** представлен материал о разных аспектах подготовки к акции, в частности, разработка вопросов с вариантами ответов, обращение к достоверным источникам информации во избежание неточностей и фактических ошибок, привлечение партнёров, составление и размещение в соцсетях в качестве подготовки к диктанту заданий для «разминки». Анализируя ответы участников диктанта, был сделан однозначный вывод: классика – это не вчерашний день, она была, есть и будет актуальна всегда.



Сотрудники Юношеской библиотеки Республики Коми очень плодотворны в плане идей и инициатив. Одним из наиболее интересных и востребованных проектов стал *блог «ЛитПанк»*. Идея этого видеоблога – интеграция в библиотечную среду различных молодёжных направлений в искусстве. Для каждого ролика специалисты выбирают какой-либо один жанр, который обладает яркими особенностями и широко представлен в литературе, кинематографе. На основе полученного опыта они разработали типовой алгоритм создания и продвижения тематических видеороликов в интернете, с которым можно ознакомиться в статье **«С «ЛитПанком» в сферу видеоблогинга» на стр. 27-28.**

Время показало, что в режиме онлайн можно работать весьма продуктивно, если создавать оригинальный, качественный контент и проводить интересные мероприятия. Самым масштабным и инновационным виртуальным проектом Центральной библиотеки города Ижевска стала организация *серии литературных онлайн-сеттингов*. Такой формат позволяет использовать разнообразные интернет-платформы для встреч. Сеттинг – это погружение участника в атмосферу определённого литературного произведения. В статье **«А вы нашли свою «фишку»?» на стр. 29-32** подробно описана последовательность действий по подготовке онлайн-сеттинга от выбора тематики и разработки концепции мероприятия до конечного результата. Сейчас самое подходящее время, чтобы экспериментировать и искать тот вариант общения с аудиторией, который будет способствовать привлечению новых читателей.

Статья **«Как описывать экспонаты» на стр. 39-44** продолжает серию публикаций о том, как создать музей в библиотеке. В прошлом номере речь шла о регистрации и постановке на учёт будущих экспонатов. А в этом номере подробно рассматривается процедура описания визуальных характеристик предмета, которая имеет немало нюансов и часто вызывает вопросы у тех, кто не так давно занимается такой работой.

Вот уже третий год специалисты ЦБС Тюменского муниципального района реализуют проект, в ходе которого знакомят старшеклассников с копией Евангелия, обладателем которого был Фёдор Михайлович Достоевский. Книга ценна не только сама по себе, огромное значение имеют и пометки писателя, которые он делал, находясь долгих четыре года на каторге, где полностью переосмыслил свою жизнь. Библиотекари уверены, что тот нравственный посыл, который заключён в примечаниях литератора, вся история его жизни, произведения, буквально заглядывающие в человеческие души, не оставят равнодушными юношей и девушек. Всё это изложено в статье **«Новый завет Достоевского» на стр. 57-59.**

Работа с читателями давно уже шагнула за пределы библиотек. Такие мероприятия совсем не похожи на те, что проходят непосредственно в залах. Они требуют особой подготовки, командного взаимодействия и включают в себя дополнительные акценты, необходимые, чтобы привлечь внимание и запомниться всем участникам. Неотъемлемой частью деятельности Центральной библиотеки города Братска стали уличные акции. Энергичные и активные специалисты знают, как привлечь к себе внимание и сделать так, чтобы их мероприятия пользовались успехом. Секретом своего успеха они с удовольствием делятся в статье **«Нас замечают по оранжевым косынкам» на стр. 60-64.**

В сентябре 2021 года в Северной столице состоялось открытие современного Центра детского чтения «Библиотека книжных героев», в котором помимо богатого выбора литературы есть всё необходимое для развивающих занятий и интересного общения. При создании Центра сотрудниками была продумана каждая деталь – от названия и логотипа до концепции и формата будущих проектов, о чём подробно рассказано в статье **«Вселенная супергероев» на стр. 79-81.**

Составитель: Лактионова Елена Михайловна – ведущий методист