

Уважаемые коллеги!

«Библиотека» - одно из старейших профессиональных периодических изданий страны. В 2020 году этот журнал отмечает свой юбилей - 110 лет.

В издании освещаются вопросы специфики работы различных видов библиотек, проблемы социологии чтения, подготовки и повышения квалификации библиотечных работников, внедрения новых технологий, публикуются материалы по истории и теории библиотечного дела, широко представлены статьи о массовой работе библиотек.

Предлагаем вам познакомиться с наиболее интересными публикациями журнала за II полугодие 2020 года.



Читайте в журнале «Библиотека» № 7 за 2020 год:

Задавшись вопросом, насколько наши дети заинтересованы в изучении истории большой страны или своей малой родины, мы приходим к неутешительным выводам. Школьники мало знают о прошлом, не чувствуют свою ответственность за будущее Отечества, почти не читают книг о войне. Поэтому необходимо выбрать такую форму патриотического воспитания, которая смогла бы объединить усилия библиотеки, музея, школы и оказалась интересной для детей. В статье **«Соколята» учатся искать» на стр. 10-14** представлен опыт работы сельской библиотеки Самарской области

в этом направлении.

Сегодня все современные библиотеки предоставляют доступ к электронным ресурсам. При этом, оформляя подписку на информационные базы данных, они неизбежно встают перед выбором: что предпочесть? В статье **«Лань», «Ивис», «Руконт» и другие» на стр. 20-27** представлен обзор наиболее популярных баз данных, выявлены их особенности, область применения, достоинства и недостатки, рассмотрена возможность удалённого доступа к электронному ресурсу, когда читатель может получать всё необходимое, не посещая библиотеку.

В статье **«Под зонтиком бренда» на стр. 28-35** представлен опыт работы в социальных сетях Иркутской областной научной библиотеки. Посты, которые

специалисты пишут на своих личных страницах, подготовка материалов для групп – не только один из самых мощных инструментов рекламы и оперативный канал коммуникации с читателями, но и удобная, доступная площадка для отработки навыков опытного пользователя и куратора в цифровой среде.

Национальная детская библиотека Республики Коми, как и большинство других, поднимала проблемы защиты окружающей среды эпизодически, ориентируясь на календарные даты. Всё изменилось, когда было принято решение о создании на базе библиотеки *Центра экологической культуры «Филин»*. В статье **«От идеи до первых успехов» на стр. 55-61** представлен весь путь от обдумывания плана работы Центра до создания интерактивного пространства для познавательного и интеллектуального досуга детей и взрослых.

Популяризация здорового образа жизни (ЗОЖ) стала неотъемлемой частью деятельности библиотек. Однако работа с читателями здесь требует особого подхода. Очень важно найти такие формы, при которых молодые люди сами становятся активными пропагандистами ЗОЖ. В статье **«Ехала Пеппи на велосипеде...» на стр. 66-68** специалисты Ломовской модельной библиотеки поделились опытом работы в этом направлении, решив объединить спорт и чтение. А молодые волонтеры стали надёжными помощниками библиотеки не только в организации рекламных мероприятий на улице, но и в создании социальных промо-роликов, продвигающих физическую активность, правильное питание и полезные привычки.

В статье **«Лисёнок Жак ищет друзей» на стр. 69-74** описан опыт Пензенской областной библиотеки для детей и юношества по организации работы *студии совместного творческого чтения «Лисёнок Жак»*, ориентированной на ребятнишек старшего дошкольного возраста и их родителей. Занятия студии проходят в различных формах. Это может быть и литературный квилт, и театральный микс, и организация зоны свободного творчества. Обязательный и самый важный компонент – это чтение вслух художественных книг, их обсуждение и выполнение какого-либо творческого задания. В статье также представлен фрагмент занятия из тематического цикла *«Путешествуем по Европе»*.

Как привлечь в библиотеку тех, кому сегодня исполнилось 16, 20, 25 лет? Чем зацепить, чтобы молодые люди приходили снова и снова, и приводили с собой друзей? Удачным и востребованным проектом инновационного направления в организации досуга юношей и девушек может стать *тайм-кафе в библиотеке*, о котором рассказано в статье **«Молодёжный «Драйв»: обустроиваем тайм-кафе» на стр. 78-79**.



Читайте в журнале «Библиотека» № 8 за 2020 год:

Стремясь задействовать электронные ресурсы в качестве инструментов привлечения к чтению, Краевая юношеская библиотека г. Краснодара реализует несколько проектов. Один из них – «Краевой молодёжный интеллектуальный кибертурнир» описан в статье «**Всем командам собраться у монитора**» на стр. 59-64. Очень важно было верно выбрать формат и проблематику, чтобы заинтересовать аудиторию. Разработчики проекта решили остановиться на теме «IT-технологии в литературе», объединив интернет и книгу. Подобные состязания полностью проходили на

виртуальной площадке.

В статье «**Дело было в Финансовске...**» на стр. 65-67 представлена библиотечная программа «Просто о сложном», разработанная Калужской областной детской библиотекой. Цель данной программы – обучение школьников младшего и среднего возраста азам управления собственным бюджетом, а также вовлечение в этот процесс родителей, которые со своей стороны, помогали бы ребятам осваивать семейную экономику. Важная часть программы – организация цикла занятий «Азбука финансовой грамотности».

В статье «**Лисёнок Жак ищет друзей**» на стр. 68-72 описан опыт Пензенской областной библиотеки для детей и юношества по организации работы студии совместного творческого чтения «Лисёнок Жак», ориентированной на детей старшего дошкольного возраста и их родителей. Начало этой статьи опубликовано в журнале «Библиотека» №7/2020. В прошлом номере было рассказано о том, как проходят встречи с юными посетителями. В этом номере представлен материал о том, как строятся совместные занятия для детей и родителей. Взрослые непосредственно вовлечены в процесс чтения и семейного творчества.

В статье «**Окно в другое измерение: эволюция тифлотехники**» на стр. 73-75 подробно описаны особенности работы устройств, помогающих посетителям с ограниченными возможностями зрения знакомиться с книгами, осваивать информационное пространство. Чтобы наглядно показать всю историю развития тифлотехники, в Липецкой специальной библиотеке для слепых была создана музейная экспозиция, на которой представлено тифлооборудование разных лет.

Клеевой пистолет, акриловая краска и канцелярский нож – три неизменных инструмента библиотекаря. Не любого, конечно, а только того, кто занимается декором мероприятий и выставок. В статье **«Вторая жизнь ненужных вещей, или Опыт декорирования из ничего»** на стр. 79-81 представлено несколько идей изменения библиотечного пространства с использованием *метода ресайклинга*, дающего вторую жизнь различным вещам и материалам.



Читайте в журнале «Библиотека» № 9 за 2020 год:

Вот уже третий год в социальных сетях «Фейсбук» и «Одноклассники» функционирует группа отдела редких книг и работы с книжными памятниками Национальной библиотеки Республики Мордовия. На её страницах специалисты подразделения рассказывают о раритетах из своих собраний, ведут диалог с читателями, организуют виртуальные выставки уникальных изданий. О разных формах продвижения ценных фондов рассказано в статье **«Редкий – не значит недоступный»** на стр. 13-14.

Навыки пользования персональным компьютером и интернетом стали важным аспектом социальной адаптации человека. Особенно сложно приходится людям пенсионного возраста, которым довольно трудно самостоятельно освоить современные технологии и сервисы, которые призваны облегчить получение товаров и услуг. В этой связи актуальными стали обучающие занятия, ориентированные на представителей серебряного возраста. В статье **«Даже «чайник» станет профи»** на стр. 29-31 опытом работы в этом направлении делятся специалисты Областной универсальной библиотеки г. Мурманска.

Недостаточная осведомлённость пользователей библиотеки об информационных возможностях, услугах и ресурсах книгохранилища, растерянность в поисковых библиотечных системах привела специалистов Свердловской областной универсальной библиотеки к идее создания *обучающего курса «Школа читателя»*. В ходе семинаров, тренингов, лекций происходит освещение методики поиска необходимых сведений в электронном каталоге, интернете, а также знакомство с новыми библиотечными ресурсами. Подробно об обучающем курсе для читателей рассказано в статье **«По закону жанра»** на стр. 32-35.

С целью усиления туристической привлекательности региона специалистами Рязанской областной детской библиотеки был разработан *проект «Добро пожаловать в Рязань: школа гостеприимства для подростков»*, о реализации которого рассказано в статье **«Воспитай в себе гида!» на стр. 36-39**. Форматы подачи информации самые разнообразные – интерактивные беседы, творческие мастер-классы, медиаэкскурсии, увлекательные обзоры.

В статье **«Эх, дорожка фронтовая...» на стр. 52-57** специалисты Томской областной детско-юношеской библиотеки делятся опытом проведения *тематического квеста на военную тематику*. Он включает пять станций, на каждой из них в определённом ключе рассказывается о событиях Великой Отечественной войны. Для более полного погружения в атмосферу военного времени перед началом мероприятия, а также по его завершении ребятам предлагалось посмотреть видеохронику. Задания были составлены как в форме викторины, так и в виде головоломок, загадок, экскурсий.

Проблема участия юношей и девушек, едва достигших совершеннолетия, в выборах является сегодня одной из самых актуальных, потому что именно эта возрастная группа представляет собой наиболее социально активную часть граждан. Готовы ли они воспользоваться правом голоса, чтобы поучаствовать в принятии важных для страны решений? Испытывают ли недостаток информации? Осознают ли важность своей миссии? Разобраться в этих вопросах помогают массовые мероприятия, которые проводит Центральная библиотека г. Йошкар-Ола, и о которых рассказано в статье **«Твой голос решает всё» на стр. 60-63**.

В статье **«Певцу берёзового ситца» на стр. 64-67** представлен опыт Центральной библиотеки г. Рязани по продвижению творчества Сергея Есенина. Библиотека на протяжении многих лет вносит значительный вклад в популяризацию его творчества и стремится к тому, чтобы стать объединяющей площадкой для всех, кто занимается изучением литературного наследия великого русского поэта.

Дети с ограниченными возможностями здоровья – особая категория читателей. Их жизнедеятельность нарушена в результате объективных причин, преодолеть которые им сложно даже с помощью родителей. В статье **«Неспешно, лаконично, выразительно» на стр. 73-76** представлены советы и рекомендации по улучшению процесса взаимопонимания, ориентированные на работу с ребятами, которые ничем не хуже своих сверстников, им просто необходима наша помощь и поддержка. Во время мероприятий рекомендуется проводить разгрузочные паузы, физкультминутки, шире использовать иллюстративный материал и мультимедийные средства.



Читайте в журнале «Библиотека» № 10 за 2020 год:

В Санкт-Петербурге легко заблудиться как в пространстве, так и во времени. Со дня основания город на Неве пережил многое: были и страшные трагедии, и периоды затишья, и блестящие победы. Тяжёлые испытания выпали на долю ленинградцев в годы Великой Отечественной войны. Тот энтузиазм, с которым жители взялись за восстановление города после освобождения от блокады, чтобы вернуться к мирной жизни, не может не поражать сегодняшнее юное поколение. К 75-летию юбилею проектной группой ЦБС Красногвардейского района был создан

масштабный проект «Библиотека – ровесница Победы», о котором рассказано в статье «Военная ретроспектива и мирные хроники» на стр. 58-59.

Опираясь на небольшой сценический опыт, полученный в прошлом, специалисты Орловской детской библиотеки вместе со своими юными читателями решили организовать *собственный кукольный театр*. Весь реквизит труппы легко умещается в старом чемодане. Героев из подручного материала изготавливают сами дети, они же являются артистами-кукловодами. В экспромт-театре нет утверждённого сценария – по ходу действия артисты импровизируют, добавляют свои реплики и даже меняют ход событий. Подробнее о деятельности кукольного театра описано в статье «**На чемоданных «подмостках»** на стр. 67.

Автор статьи «**Место действия – книга**» на стр. 68-72 предлагает поразмышлять о том, как часто литературное произведение в нашей работе становится поводом для организации библиотечного мероприятия. Рассмотрена конкретная ситуация, в которую попадают многие библиотекари, начав подготовку к предстоящему мероприятию. Отмечена типичная ошибка поиска однотипного материала в интернете, когда под рукой у специалистов всегда есть замечательный и эффективный ресурс под названием «книга». Даны рекомендации, какие книги могут стать основой для организации библиотечного события. Отмечена важность учета любых, даже мелких деталей в подготовке мероприятия. Сюжеты и структура книг дают возможность организовать совместную творческую деятельность библиотекаря и читателей, направленную на создание интерактивной выставки с её меняющимся содержанием.



Читайте в журнале «Библиотека» № 11 за 2020 год:

Упрямая вещь – стереотипы. Избавиться от них порой очень трудно. Но столько всего в последние годы происходило в нашей профессии, что библиотека перестала быть тихим местечком. Она стала оживлённым местом для организации общения и досуга читателей. В данный момент очень активно ведётся работа по продвижению библиотеки в социальных сетях. Ведь это своеобразная самопрезентация библиотечной жизни. В статье «Заинтересовать читателя за 15 секунд» на стр. 17-19 описаны практические советы по освоению социальных сетей, выбору наиболее

приемлемого варианта подачи информации, а также представлены оригинальные идеи роликов в «Инстаграме» и истории их создания.

Историко-мемориальная деятельность плотно вошла в практику Юношеской библиотеки Республики Коми сравнительно недавно. Главная цель, – сохранение памяти о Великой Отечественной войне, достигается путём реализации целого ряда патриотических проектов, адресованных молодёжи. В статье «Эстафета под Знаменем Победы» на стр. 30-35 подробно рассказано о проведении в рамках патриотических проектов таких акций, как «Обелиск памяти», «Эстафета копии Знамени Победы», «Правнуки нашей Победы» и т.д.

Работа с семьёй – одно из главных направлений деятельности библиотек, обслуживающих детей. Как же построить её так, чтобы создать функциональную, эффективно действующую цепочку: библиотека – семья – ребёнок – книга – чтение? Ответ на этот вопрос вы найдёте в статье «Когда вся семья вместе...» на стр. 51-55, в которой специалисты нескольких российских библиотек делятся профессиональным опытом успешного приобщения детей и их родителей к чтению.

Роль родителей в приобщении ребёнка к литературе трудно переоценить. А если в этом процессе задействован и библиотекарь, то результат не заставит себя долго ждать. В статье «Коктейль из тысячи улыбок» на стр. 59-61 представлен проект «Книга объединяет поколения», разработанный специалистами Центральной детской библиотекой города Яранска, нацеленный на совместный досуг родителей и детей, на понимание того, какая литература привлекает сегодня детей и подростков.

Ни для кого не секрет, что проблема подготовки профессиональных кадров для работы с особыми категориями читателей стоит очень остро. Очевидно, обычной квалификации в этом случае недостаточно. Необходимо иметь творческую жилку, владеть особыми техниками. В статье **«Прикоснись, и ты увидишь целый мир!»** на стр. 68-71 рассказано о многолетнем партнёрстве ТГПУ и Тульской областной специальной библиотеки для слепых, о совместно разработанных программах и проектах для детей с нарушениями зрения.

Совсем недавно в Ставропольской краевой универсальной научной библиотеке (СКУНБ) появилась новая территория для творчества, отдыха, познавательных мероприятий под названием «Кислород». Она быстро обрела популярность у молодёжи и сегодня не пустует ни днём, ни в вечернее время. Одной из важных «фишек», привлекающих аудиторию, стала возможность просмотра мировых хитов кинематографа благодаря подписке на онлайн-кинотеатр. В статье **«Кислорода» хватит на всех»** на стр. 72-74 подробно рассказано о разработке и реализации проекта «Арт-пространство «Кислород».



Читайте в журнале «Библиотека» № 12 за 2020 год:

Как показывает практика последних лет, основной канал продвижения библиотеки сегодня – социальные сети. Именно там размещаются анонсы грядущих событий, выкладываются пост-релизы, происходят онлайн-встречи с пользователями и профессиональное общение с коллегами. Самыми удачными своими находками и советами по ведению аккаунта в «Инстаграме» делятся сотрудники Национальной библиотеки Республики Коми, отвечающие за работу в соцсетях, в статье **«Дал слово – держи!»** на стр. 27-30.

В статье **«Узнайте, что такое хакатон!»** на стр. 37-41 представлена информация о внедрении в библиотечную практику такой формы работы с онлайн-пользователями, как *библиохакатон*. Конкретной задачей для участников библиохакатона является создание проекта или механизма, позволяющего улучшить работу библиотек с онлайн-пользователями по таким направлениям, как популяризация библиотечных услуг среди сетевой аудитории, оригинальное раскрытие фондов и возможностей электронных библиотечных систем в онлайн-формате, создание нового библиотечного продукта в цифровой среде.

Практически во всех сферах деятельности приходится работать с тем или иным видом отчётности. Документ может называться по-разному, но цель у него одна – анализ и совершенствование производственного процесса, изучение и распространение передового опыта. Чтобы процесс подготовки отчёта не превратился в настоящее мучение, в статье **«Как составить идеальный отчёт?» на стр. 42-44** предложено несколько полезных советов, которые помогут облегчить задачу.

Серия книг Джоан Роулинг о Гарри Поттере является одной из самых популярных на протяжении многих лет. История о мальчике-волшебнике привлекает внимание как детей, так и взрослых. Британское издательство Bloomsbury, которое впервые выпустило романы о приключениях юного мага, в 2015 году стало инициатором проведения *международной акции «Книжная ночь Гарри Поттера»*. В статье **«А ты получил письмо из Хогвартса?» на стр. 60-62** представлена отечественная версия этой акции, организованной Областной универсальной научной библиотекой города Воронежа.

Мероприятие, которое основывается на книге, - всегда яркое, интересное событие. Ведь, оттолкнувшись от литературного сюжета, можно придумать много познавательных, развивающих воображение и интеллект заданий, совместить их с играми. В статье **«Мир под микроскопом» на стр. 63-67** представлен *проект «Мир под микроскопом»*, разработанный специалистами Государственной областной детской библиотеки г. Нижнего Новгорода, цель которого – познакомить подростков с произведением современной литературы и обучить их навыкам проектной деятельности.

Статья **«Я слишком жаден до новых фабул, событий, столкновений характеров» на стр. 68-71** посвящена встрече в литературной гостиной с Денисом Драгунским – писателем, журналистом и драматургом, который по собственному признанию не испытывает мук творчества в привычном смысле, когда писать нечего или не о чем. В голове у него всегда масса идей, сюжетов, и дело только во времени, чтобы выплеснуть задуманное на бумагу.

В статье **«Зажечь в душах писательский огонь» на стр. 79-80** специалисты Областной универсальной научной библиотеки г. Самары делятся опытом проведения *Межрегионального книжного фестиваля «Время читать»*, дающего дорогу молодым талантливым авторам и открывающего новые имена в современной литературной жизни России. Главное свойство фестиваля – уникальная атмосфера творчества и единения, которая надолго остаётся в памяти тех, кто стал частью этого большого праздника.