



**Ханты-Мансийский автономный округ-Югра
муниципальное образование
городской округ город Пыть-Ях
АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА**

РАСПОРЯЖЕНИЕ

От 18.06.2019

№ 1318-ра

О проведении в муниципальном образовании
городской округ город Пыть-Ях конкурса
социальной рекламы, буктрейлеров и
видеосюжетов «Читают все!»

В соответствии с пунктом 1.7 Плана мероприятий по реализации Концепции поддержки и развития чтения в муниципальном образовании городской округ город Пыть-Ях на 2018-2025 годы, утвержденного распоряжением администрации города от 07.03.2018 № 461-ра «О Концепции поддержки и развития чтения в муниципальном образовании городской округ город Пыть-Ях на 2018-2025 годы»:

1. Провести на территории муниципального образования городской округ город Пыть-Ях конкурса социальной рекламы, буктрейлеров и видеосюжетов «Читают все!» (далее – Конкурс) в период с 01.07.2019 по 18.08.2019, далее – ежегодно.

2. Утвердить:

2.1. Положение о порядке проведения Конкурса согласно приложению № 1.

2.2. Состав жюри Конкурса согласно приложению № 2.

3. Муниципальному автономному учреждению культуры «Культурный центр: библиотека-музей» обеспечить:

3.1. Организацию и проведение Конкурса.

3.2. Организационно-техническое сопровождение работы жюри Конкурса.

3.3. Размещение информации о Конкурсе на официальном сайте муниципального автономного учреждения культуры «Культурный центр: библиотека-музей».

4. Отделу по наградам, связям с общественными организациями и СМИ управления делами (О.В. Кулиш) организовать:

4.1. Анонсирование информации о проведении Конкурса в средствах массовой информации.

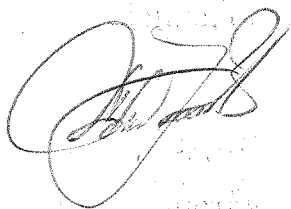
4.2. Информационное сопровождение, освещение Конкурса в средствах массовой информации.

5. Отделу по информационным ресурсам (А.А. Мерзляков) разместить распоряжение на официальном сайте администрации города в сети Интернет.

6. Ответственность за исполнение настоящего распоряжения возложить на отдел по культуре и искусству (Е.А. Усова).

7. Контроль за выполнением распоряжения возложить на заместителя главы города (направление деятельности – социальная сфера).

Глава города Пыть-Яха



А.Н. Морозов

Положение о порядке проведения конкурса социальной рекламы, буктрейлеров
и видеосюжетов «Читают все!»

Раздел 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок организации и проведения конкурса социальной рекламы, буктрейлеров и видеосюжетов «Читают все!» (далее – Конкурс).

1.2. Целью Конкурса является реализация распоряжения администрации города от 07.03.2018 № 461-ра «О Концепции поддержки и развития чтения в муниципальном образовании городской округ город Пыть-Ях на 2018-2025 годы».

1.3. Учредителем Конкурса является отдел по культуре и искусству администрации города Пыть-Яха.

1.4. Организатором Конкурса является муниципальное автономное учреждение культуры «Культурный центр: библиотека-музей» (далее – Учреждение).

Раздел 2. Организация и сроки проведения Конкурса

2.1. В функции организатора входит:

- организация и проведение Конкурса;
- размещение информации об итогах Конкурса на сайте Учреждения и в социальных сетях;
- осуществление награждение победителей Конкурса на муниципальном уровне.

2.2. Конкурс проводится в период с 01 июля по 18 августа ежегодно:

2.3. Награждение победителей – до 01 сентября ежегодно.

Раздел 3. Порядок выдвижения участников на Конкурс

3.1. Конкурс проводится среди жителей муниципального образования городской округ город Пыть-Ях в возрасте от 12 лет.

3.2. Организатор Конкурса в срок до 20 июля ежегодно осуществляет сбор следующих документов:

- заявки на участие в Конкурсе по утвержденной форме согласно приложению №1 к настоящему Положению.

- согласие на обработку персональных данных согласно приложению №2 к настоящему Положению.

- творческие работы участников Конкурса.

3.3. Заявка, согласие на обработку персональных данных, творческая работа (буктрейлер, социальная реклама или видеосюжет) с пометкой «Конкурс» направляются на электронную почту library_pyti-yah-muzej@mail.ru или по адресу 628383, 4 мкр. «Молодежный», д.10, г. Пыть-Ях, Ханты-Мансийский автономный округ-Югра, муниципальное автономное учреждение культуры «Культурный центр: библиотека-музей».

Раздел 4. Требования к творческим работам

4.1. Буктрейлер:

- участник должен снять небольшой видеоролик по мотивам литературного произведения, визуализирующий самые запоминающиеся моменты. Основная задача – популяризировать произведение и пригласить к чтению.

- при создании буктрейлера можно использовать видео, иллюстрации, фотографии, обложки книг;

- формат – mp4;

- продолжительность буктрейлера не более 3 минут;

- от одного участника принимается только одна работа;

- работы не должны нарушать авторские права третьих лиц.

Содержание роликов не должно разжигать расовую, межнациональную или религиозную рознь, нарушать законы Российской Федерации, включать нецензурные выражения, оскорбления и порнографические материалы.

4.2. Социальная реклама:

- рисунки, выполненные в любом жанре, как на бумаге (предоставить скан-копию рисунка), так и при помощи графических программ;
- представленная работа должна мотивировать к чтению;
- рисунок должен иметь лозунг или краткое описание концепции работы (не более 1000 знаков);
- файлы принимаются в формате jpg, png или pdf (размер одного файла не должен превышать 2 Мб);
- от одного участника принимается только одна работа;
- работы не должны нарушать авторские права третьих лиц.

Содержание рисунков не должно разжигать расовую, межнациональную или религиозную рознь, нарушать законы Российской Федерации, включать нецензурные выражения, оскорбления и порнографические материалы.

4.3. Видеосюжет:

- видео в любом из жанров (интервью, репортаж, видеоклип и др.).
- Основная задача – ответить на вопрос: «Как сделать так, чтобы люди больше читали?»;
- при монтаже и съемке видеосюжета можно использовать фотографии, специальные программы и инструменты;
 - формат – mp 4;
 - продолжительность видеосюжета не более 4 минут;
 - от одного участника принимается только одна работа;
 - работы не должны нарушать авторские права третьих лиц.

Содержание видеосюжетов не должно разжигать расовую, межнациональную или религиозную рознь, нарушать законы Российской Федерации, включать нецензурные выражения, оскорбления и порнографические материалы.

Раздел 5. Порядок проведения Конкурса

- 5.1. Оценку творческих работ осуществляет жюри Конкурса.
- 5.2. В состав жюри входят эксперты в области телерадиовещания, деятели культуры, представители общественности.
- 5.3. Организацию заседаний жюри осуществляет ответственный секретарь.
- 5.4. В решении по определению победителей Конкурса принимают участие члены жюри за исключением ответственного секретаря.
- 5.5. Жюри Конкурса проводит экспертную оценку творческих работ, поступивших на Конкурс в соответствии с критериями; определяет кандидатуры победителей Конкурса. Решение жюри оформляется протоколом.
- 5.6. Победителями Конкурса считаются три конкурсанта в каждом направлении, набравшие наибольшее количество баллов по итогам Конкурса.
- 5.7. Жюри имеет право:
 - не присуждать призовые места;
 - утверждать дополнительные призовые места.
- 5.8. Члены жюри оценивают каждую творческую работу по десятибалльной системе по каждому критерию. Сумма баллов по всем критериям составляет окончательную оценку каждой творческой работы.
- 5.9. Организатору предоставляется право на использование конкурсных материалов в целях популяризации книги и чтения.
- 5.10. Решение жюри оформляется протоколом, обжалованию не подлежит.

Раздел 6. Критерии оценки творческих работ

- 6.1. Критерии оценки творческих работ:
 - 6.1.1. Буктрейлер:
 - соответствие теме Конкурса;
 - информативность;
 - оригинальность и выразительность решения творческой задачи;

- техническая сложность исполнения;
- органичность сочетания видеоряда, звукового сопровождения и содержания литературного произведения.

6.1.2. Социальная реклама:

- соответствие теме Конкурса;
- ценностный посыл, побуждающий к действию;
- оригинальность содержательной компоненты;
- изобразительная выразительность.

6.1.3. Видеосюжет:

- соответствие теме Конкурса;
- информативность;
- полнота, точность, доступность формы изложения;
- оригинальность, выразительность (использованы творческие приемы).

Раздел 7. Награждение победителей

7.1. Победители Конкурса награждаются дипломами участников до 1 сентября ежегодно.

Раздел 8. Соблюдение авторских прав

8.1. Права на использование творческих работ принадлежат участникам Конкурса. Работы должны сопровождаться согласием участника Конкурса на их использование. При отсутствии согласия - творческие работы к участию в Конкурсе не допускаются.

8.2. Организатор Конкурса оставляет за собой право использовать творческие работы, представленные на Конкурс, для освоения Конкурса, их публикации и массового распространения с сохранением авторства.

Заявка
на участие в конкурсе социальной рекламы, буктрейлеров и
видеосюжетов «Читают все!»

Фамилия, имя, отчество участника _____

Дата рождения _____

Название направления _____

Адрес, контактный телефон _____

Краткая биография (не более трех предложений) _____

С приложением о конкурсе ознакомлен (а)¹ _____

(подпись)

Даю свое согласие Организатору Конкурса социальной рекламы, буктрейлеров и видеосюжетов «Читают все!» на использование творческой работы (буктрейлер, социальная реклама или видеосюжет), размещение на официальном сайте и в социальных сетях, использование в рекламе, а также публикацию и массовое распространение с обязательным указанием авторства, без выплаты авторского вознаграждения.

« ____ » _____ Г.

(подпись, Ф.И.О. прописью полностью)

¹ За конкурсанта в возрасте с 12 до 18 лет подписи ставят их законные представители.

Согласие на обработку и опубликование персональных данных

Я²,

(Ф.И.О. участника полностью)

паспорт

(серия, номер)

выдан

(когда и кем выдан)Адрес регистрации

Даю свое согласие Организатору Конкурса использовать документы, направленные на конкурс социальной рекламы, буктрейлеров и видеосюжетов «Читают все!», для освещения Конкурса, публикацию, распространение, а также осуществлять обработку моих персональных данных, включая: сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение, опубликование, передачу и уничтожение.

Также даю свое согласие на передачу моих персональных данных государственным, муниципальным органам и организациям для целей обеспечения соблюдения законов и иных нормативных правовых актов.

Настоящее согласие вступает в силу с момента его подписания.

« _____ » _____ г.

(подпись, Ф.И.О. прописью полностью)

² За конкурсанта в возрасте с 12 до 18 лет дают согласие их законные представители.

Состав жюри конкурса
социальной рекламы, буктрейлеров и видеосюжетов «Читают все!»

Золотых А.П.	заместитель главы города
Матрунич Ж.М.	директор муниципального автономного учреждения «Телерадиокомпания Пыть-Яхинформ»
Кулиш О.В.	заведующий отделом по наградам, связям с общественными организациями и СМИ управления делами администрации города
Мисько Е.М.	заместитель директора муниципального автономного учреждения культуры «Культурный центр: библиотека-музей»
Саметов А.В.	председатель Марийской национально-культурной организации «Мари Ушем», поэт
Гурбанов К.	корреспондент еженедельника «Новая северная газета» муниципального автономного учреждения «Телерадиокомпания Пыть-Яхинформ», член Союза писателей России, поэт