

Методическая рекомендация для библиотекарей

«Мастерство привлечения, или инновационные формы и методы межличностных взаимоотношений читателей-детей и библиотекарей»

Уважаемые коллеги! Многие детские библиотеки основной целью своей деятельности видят не только увеличение количества пользователей, но и выращивание талантливых читателей, умных, рассудительных, которым многое интересно и в жизни, и в «книжном море». Поэтому наша обязанность – профессионально проследить всё лучшее, что издаётся для нашего читателя и сделать все возможное, чтобы это украсило и обогатило наши фонды.

Перед библиотекарем стоит задача рассказать о книге так, чтобы желание познакомиться с ней возникло у максимального числа читателей. Это очень сложная задача, так как имеет значение не столько количество, сколько качество: важен каждый читатель, любящий чтение, стремящийся к познанию окружающего мира. Мастерство привлечения к чтению не только в том, чтобы просто рассказать и показать книгу, но и поделиться радостью от прочитанного, так, как делишься лучшим со своим другом, родным человеком, единомышленником.

Для успешности этой деятельности надо не так уж и много: тот, кто сегодня работает в библиотеке с детьми, должен иметь два главных качества: любить и знать как Книгу, так и Детей. Желательно также иметь самые разносторонние таланты. Но это уже скорее приправа. Для основного блюда хватит любви и знания детей и книг, а также осознание сути профессии детского библиотекаря: ПОМОГАТЬ, СЛУЖИТЬ. Когда такой посредник станет между Книгой и Читателем, полдела можно считать сделанным.

Планирование работы с детьми, в определённой мере, должно складываться не в нашей взрослой голове, а в их – детских. Сначала путем опроса стоит выяснить у читателей, какие мероприятия представляются интересными лично им, какие они бы посетили со своими друзьями. Ведь детей и подростков, в отличие от взрослых людей, сложно вынудить тратить время на то, что им не интересно.

При проведении мероприятий и вообще в процессе общения с юными читателями должно ощущаться доверие, уважение, желание вести с ними искренний разговор на равных о самых важных вещах, искать вместе ответы на «сложные» вопросы, не прятаться за готовыми формулировками. Подростки могут ошибаться, мы – тоже. А если работать вместе, то что-нибудь и прояснится.

Чтобы поиск книг в фонде был более увлекательным, необходимо стремиться предложить нечто оригинальное. Например, чтобы найти детективы, можно предложить читателям преодолеть запутанную дорожку из следов. Цепочка может причудливо изгибаться, тем самым давая возможность познакомиться с расстановкой книжного фонда.

Библиотечные уроки можно проводить в форме «детективных» конкурсов, а поиск книг, журналов и материалов с электронных носителей информации стимулировать символическими призами. Можно дать возможность детям побывать в роли профессионального литератора и предложить попробовать сочинить какую-то свою поучительную историю или сказку.

Можно привлечь юных читателей создать коллективное «Читательское звёздное небо». А для этого и детям, и взрослым надо вспомнить свою самую, самую, самую захватывающую и любимую книгу своего детства, написать её название на «звёздочке», а затем нужно повесить свою звездочку на «небо» - под потолком библиотеки и порекомендовать почитать другим детям. И пусть «Читательское звёздное небо» ширится, разрастается и радуется читателей библиотеки.

Нашей профессиональной задачей, пока мы являемся библиотечными работниками, должно всегда, при любых обстоятельствах, оставаться привлечение к чтению. Человеку, даже маленькому, нужен выбор – он ему просто необходим. Не заставлять читать, а заинтересовать – вот задача и наша, и родителей, и школы. С целью привлечения особо пристального внимания к каким-то книгам по открытому детскому фонду библиотеки можно разбросать маячки-подсказки с большим восклицательным знаком. Наши читатели имеют право при желании обратиться к библиотекарю с любым вопросом. Но если по каким-то личным причинам читателю разговаривать не хочется, то подсказки помогут ему в поиске книг. То есть, необходимо применять различные творческие формы для раскрытия фонда юным читателям.

В некоторых общедоступных библиотеках функционируют залы развивающего обучения, где детей разных возрастов библиотекари, психологи с помощью современных методик учат правильно читать и работать с текстом, знакомят с секретами скорочтения. Кроме того, в таких залах проводятся уроки сказкотерапии, на которых каждый ребенок имеет возможность проявить свои творческие способности, получить ответы на волнующие его вопросы с помощью моделирования сказочных сюжетов.

Стараясь идти в ногу со временем, используя в обслуживании качественное техническое оборудование, мы должны не растерять, а сохранить в современном высокоскоростном темпе жизни искренне доброе отношение к нашим читателям.

Индивидуальная работа с читателями сегодня не менее важна, чем раньше. И именно ей нужно отдать предпочтение в работе с детьми.

Давайте чаще улыбаться, не раздражаться, быть терпеливыми и заботливыми. Поговорите с ребенком, порадитесь его удачам, посочувствуйте ему в детских обидах, проявите заботу и участие. Поверьте, очень многим детям, даже из благополучных семей, не хватает общения! Пусть наш читатель получит не только нужную книгу, но и почувствует, что его ждали, его рады видеть, что он – самый лучший!

Непременным условием обновления библиотек стало создание положительного имиджа, продуманная реклама библиотечно-информационных услуг, создание «видимой библиотеки». Так, на детском абонементе Центральной библиотеки можно организовать интерактивную выставку «Карлсон на крыше», где юные читатели попадают на самую настоящую крышу, где можно побывать в гостях у самого Карлсона.

Говоря о книжных выставках, необходимо отметить, что используя основы музейных экспозиций, можно по-новому оформлять современные книжные выставки. Из традиционных, подчас скучных, забытых, они превратятся в произведения искусства, в настоящий праздник в жизни библиотек. Например, во время проведения Недели детской книги в библиотеке название выставки можно оформить на белоснежном облаке, а перед зрителями создать образ сцены с необычными постройками.

Детские библиотекари г. Минска основной целью своей деятельности видят выращивание талантливых читателей. Чтобы сделать эту работу более эффективной, они решили создать в библиотеке среду психологического комфорта с особой атмосферой благожелательности и уважения к читателю-ребенку. На начальном этапе стала активно использоваться визуальная реклама библиотеки. Часть самых интересных книг из новых поступлений демонстрировались в окне у входа в библиотеку. И тут же размещались листки ярких жизнеутверждающих тонов с обращением-призывом к каждому, кто проходит мимо библиотеки. Вот пример одного из них:

Осень? Дождь? Холодно?

А ты заходи и читай!

У нас тепло (во всех смыслах этого слова).

Уже в первые минуты присутствия в библиотеке читатель начинает ощущать себя особенным и желанным, ведь перед его глазами – следующая надпись-утверждение: «Наши читатели – самые лучшие читатели!» И дальше: «Посторонним вход разрешён!»

С мелодией звоночка открываются двери на детский абонемент, где уютно, светло и тепло. Чтобы заинтересовать книгой и научить писать отзыв о

прочитанном, вместе с маленькими читателями организована выставка-отзыв «Мне интересно! А тебе?» Главная её цель – сделать для детей процесс чтения осознанным. Часть детей, по своему желанию, имеет возможность почувствовать себя не только читателями, но даже критиками-советчиками. Лучшие отзывы может прочитать любой ребенок, а потом у него есть возможность взять рекомендованную книгу домой. Она находится здесь же, в велосипеде из лозы, который весело «бежит» по дорожке стола. И кто знает, может, совсем скоро имя нового победителя вместе с его фотоснимком украсит доску почёта «Наш лучший маленький читатель. Кто это?»

Для детей постарше можно оформить стену в виде «разноцветных облаков» с «афоризмами» наших читателей. Если даже у кафедры есть небольшая очередь, читателям в ней стоять нескучно, ведь они могут почитать «афоризмы», в качестве которых выступают запросы читателей, вызвавшие улыбку у библиотекарей. Тут нет никакого издевательского либо воспитательного момента. Это делается лишь для создания хорошего настроения.

Большой интерес у подростков сегодня вызывает «Библиотусовка». Для этого создается особая зона с удобными креслами и столиком для письма. Она располагается около стеллажей с самой популярной литературой. Можно выделить и отдельные места для любителей серии «Только для мальчиков» или «Только для девочек». Чтобы поддерживать обратную связь и дать возможность высказаться любому читателю, можно создать «Чат на заборе». Даже у детей со сложностями в общении получится оставлять на «заборе» свои сообщения. Предложение «Вот наш забор! На нем пиши...» вызовет отклик у подростков и молодёжи. Здесь же можно прочесть обращение к детям: «Если тебе от 11 и до бесконечности и, при этом, тебе нравится читать книги серии «Только для девочек» или «Только для мальчиков», это место в библиотеке для тебя. Тут ты сможешь:

- найти единомышленников;
- поделиться впечатлениями от прочитанного;
- подсказать другим, что прочитать;
- заказать книгу;
- просто посидеть и поговорить о жизни.

Твой библиотекарь

Что дает читателям существование зоны с «забором»? Простенькие записи «Ура! Ужастик!!!», «Ужастики – это супер!», «Больше романов для девочек» и т.д., как правило, никакой информации не несут. Но с течением времени записи могут в корне поменяться. Например, на такие: «Кто любит читать детективы, позвоните...», «Благодаря вам нашла людей с очень похожими интересами, и, возможно, того человека, которого очень давно искала. Огромное вам спасибо!»

Но самую большую радость у библиотекарей вызывает появление «золотых» записей очень серьезных читателей о книгах. Вот на такую обратную связь они и рассчитывают. Чтобы её стимулировать, библиотекарям необходимо реагировать практически на каждую записку: либо необходимым комментарием, либо тактичным замечанием, либо словами благодарности и ободрения.

Сотни записок читателей дают библиотекарям дополнительные возможности для изучения читательских интересов, и прежде всего, приглядеться к тенденциям чтения в подростковой среде. Для более глубокого понимания, что привлекает ребят в «ужасниках» и как она воздействует на их психику, можно разработать анкету для любителей этого жанра литературы.

Для наиболее активных участников переписки «на заборе» можно организовать интереснейшую неформальную встречу любителей жанра «ужасники» и «интеллектуалов», склонных к чтению более серьезной литературы. Формой проведения может быть брейн-ринг, словесная дуэль, литературный батл (битва), где каждый может выступить в поддержку «своего чтения» как лично, так и в составе команды.

Что может дать подобная встреча? ОНИ как читатели смогут познакомиться с единомышленниками, сторонниками «своего чтения», высказать свои аргументы, услышать о наличии иных читательских интересов, поделиться впечатлениями. Важно и то, что библиотекари смогут ближе познакомиться со своими читателями, вступить с ними в более-менее серьезный литературный диалог. Таким образом, в свободной, часто даже игровой форме получается разговор на важную тему подросткового чтения. При этом создается ядро читателей, на которых можно оказывать позитивное воздействие на их читательские предпочтения и самим быть «на волне» молодёжного чтения. Необходимо подчеркнуть, что все участники «Библиотусовки» приходят по собственному желанию, а не в организованном порядке, как это чаще всего и делается. Там царит атмосфера свободы, открытости, искренности и дружелюбия.

Для библиотеки важно учитывать специфические особенности современной молодежи и подростков – отсюда «электронная» форма подачи материала (это касается чата). При этом в жертву форме не приносится содержание – сохраняется внутренняя наполненность и значительность содержания того, что происходит в рамках мероприятий.

Библиотекари, ставящие перед собой такую сложную задачу, как содействие формированию талантливого читателя, должны осознавать всю её сложность. Важно, чтобы среди завтрашних наших читателей было как можно больше тех, кто способен самостоятельно и осознанно выбрать себе чтение не по гляncy обложки. Чтобы среди книг, которые юный читатель выбирает для чтения, присутствовали те, которые способны обогатить его личность.

Среди вариантов успешных форм работы с читателями в детской библиотеке – оригинальная летняя программа. Главная её цель – стремление сделать процесс чтения непрерывным, чтобы два понятия – «книга» и «отдых» - слились в сознании читателей воедино и закрепились там надолго.

С наступлением лета необходимо обновить рекламу библиотеки. К тем, кто проходит мимо библиотеки и не спешит по каким-то срочным делам, обращена реклама в окнах: «Лето – это маленькая жизнь», «Каникулы – пятое время года» и т. д. А вдруг сработает? И человек изменит свой маршрут и зайдет в библиотеку.

Одним из вариантов привлечения читателей в библиотеку в летний период времени, может быть, разработка проекта по организации мультимедийного летнего клуба. Одна из задач этого клуба – оказание помощи в первую очередь тем, кого интересует компьютер, но кто не имеет его дома. Это, прежде всего, дети из малообеспеченных семей, которые все лето проводят в городе. При этом необходимо не забывать и о чтении, объединив общение с компьютером с книгой.

Предлагаемый механизм реализации проекта:

1. Невиртуальное знакомство «Мы с тобой одной крови». Совместная разработка Кодекса компьютерной этики.
2. Маленькая летняя дискуссия «Нужен ли ребенку компьютер?»
3. Маленькая взрослая нотация «Чего нужно опасаться?»
4. «Игры и прочие развлечения» + Домашнее задание на воспитание силы воли.
5. Библиофреш «Путешествие в Компьютерленд!»
6. Квест-игра «Колобки идут по следу»
7. «Мой идеальный доклад» - элементарные приемы и возможности работы в Word.
8. Мастер-класс «Презентация? Легко!!!»
9. «Учись учиться: от «чайника» к профессору» - мультимедийный урок с использованием ресурсов Электронных библиотек.
10. «Проверь себя – поверь в себя» - заключительное развлекательное заседание членов мультимедийного летнего клуба.

В качестве примера рассмотрим, как работает летний компьютерный клуб «КОМП-АС» в Детской библиотеке г. Озёрска.

Летние каникулы – яркая по эмоциональной насыщенности пора у школьников. Летом детям необходима смена деятельности и впечатлений. Не у всех родителей есть возможность отправить ребенка отдохнуть. Провести лето в городе тоже неплохо. Сегодня многим детям и уезжать-то особо не хочется, был бы Интернет доступен! Летние каникулы можно провести за экраном любимого компьютера (или современного гаджета), играя дни и ночи напролет. Родители не

хотят такого досуга для детей. Детская библиотека предлагает вариант, приемлемый для всех, - летний компьютерный клуб «Комп-Ас».

Летний клуб «Комп-Ас» ведет работу с 2014 года. В июле и в августе они приглашают детей учиться создавать рисунки, текстовые документы, презентации, интернет-обзоры и предлагают стать участниками различных конкурсов. Новички в мире компьютерных технологий получают помощь библиотекарей интернет-класса. На сайте библиотеки и в группе «ВКонтакте» размещаются подсказки и справочные материалы. В конце лета подводятся итоги и награждаются победители.

В 2014 году клуб работал по теме «Виртуальное путешествие по музеям мира». Участники заполняли форму регистрации на сайте библиотеки, знакомились с интернет-обзорами, литературой и выполняли творческие задания. Задания относились к коллекциям Эрмитажа, музеев естествознания, краеведческих музеев Урала, необычных музеев мира и музеев будущего. Каждую неделю выставлялось новое задание, выявлялись победители, лучшие электронные ресурсы участников были выставлены на сайте библиотеки. Конкурс получился интересным для детей и библиотекарей, в нем также принимали участие и родители.

В 2015 году, в Год литературы, работали по теме "Qr-код - вперед". Ребята учились искать и читать электронные книги: на компьютере, планшете, мобильном телефоне. Использовали для этого удобный сервис - Qr-коды. Идея состояла в том, что лучше лета может быть только «Лето с книгой!». Неважно, какая книга у тебя в руках: бумажная или электронная; планшет или смартфон. Читать можно везде: на пляже, в парке, в кафе, на рыбалке! Книг в мире существует столько, что своя найдется для любого человека. Для участников конкурса была открыта «Летняя мобильная библиотечка» книг-юбиларов на библиотечном сайте, а также мобильная библиотека издательства «Генри Пушель». С помощью онлайн-сервиса «PowToon» участники создавали рекламу любимой книги, рассказывали о ней с помощью мультимедийного ролика знакомым, а также делились впечатлениями от книги «ВКонтакте» и на «Facebook».

В 2016 году летний компьютерный клуб приглашал школьников поучаствовать в конкурсе «Крутой книжнокраеведческий квест». В нем приняло участие 40 человек. Дети читали печатные и электронные книги по заданной теме, выполняли задания, отвечали на вопросы викторины. В интернет-классе проводились обзоры, презентации, видеопказы по научно-познавательным темам. Участники клуба «Комп-Ас» познакомились с возможностями чтения книг в электронной среде и выполняли творческие задания: создавали читательские дневники, искали граффити на улицах города. На взгляд организаторов конкурса,

занятия способствовали расширению кругозора ребят и повышению читательской активности, интереса к книге и уверенности в собственных силах. Несколько специалистов библиотеки участвовали в проекте «Книжный шкаф поколения Next» и изучали интернет-сервисы.

2017 год посвятили экологии и предложили участникам клуба экологическое путешествие по просторам Всемирной сети. Давали задание по этапам. Участник не мог перейти к следующему заданию, не выполнив предыдущее. Задания размещались на сайте библиотеки. Помимо практики конкурсанты изучали теорию, в обязанности библиотекаря-куратора входил рассказ о том, как выполнять задания. Дети изучали различные виды охраняемых территорий с помощью интернет-обзоров, самостоятельно знакомились с природными, минералогическими заповедниками и национальными парками мира, в День дельфина – с морскими заповедниками. Интерес вызвал этап, посвященный охраняемым территориям, где сохранились рисунки древних людей, они есть и на Урале.

Для выполнения заданий участники осваивали интернет-сервисы, а также учились эффективно вести поиск информации, грамотно работать с информационно-поисковыми системами. Они познакомились с сервисами ThingLink, Powtoon; для кого-то оказалась новой программа PowerPoint для создания презентаций. Как показала практика, дети довольно быстро освоили технологию создания интерактивных плакатов, и это не может не радовать, так как цель клуба – научить юных пользователей применять компьютерные технологии в учебной (школьной) практике. К выполнению каждого задания ребята подходили с большой ответственностью.

К сожалению, использование компьютеров в школе ограничивается изучением компьютера, языков программирования, некоторых прикладных программ, текстовых и графических редакторов. Результат стараний библиотекарей был очевиден. Приятно, что полученные в клубе знания, с легкостью применяются в школе: подготовка презентаций, докладов, рефератов. Важно показать ребятам, как грамотно и безопасно использовать современные инструменты и какие дополнительные возможности они дают для творчества. В процессе обучения в клубе у ребенка развиваются умения и навыки, которые необходимы любому современному человеку. К ним относятся: умение планировать свои действия, строительство информационных моделей, организация поиска информации, активное использование коммуникаций, обращение к компьютеру с образовательными целями. Компьютер – это возможность придать процессу обучения естественный, неформализованный характер, а получаемые знания становятся более глубокими и

систематизированными. Исходными моментами здесь являются естественное любопытство детей и средства для удовлетворения этого любопытства.

Впереди снова лето, а это значит, что компьютерный клуб «Комп-Ас» продолжит работу, и юных пользователей библиотеки ждут новые конкурсы и увлекательные задания. Библиотекари рады и новичкам, и постоянным участникам.

Сегодня всячески приветствуются формы работы с книгой, где максимально задействованы сами читатели, где есть моменты импровизации. Однако кажется сомнительной сама возможность осуществления такой работы человеком не читающим. Библиотекарь, который ничего не читает сам, не способен никоим образом поспособствовать росту количества людей, любящих книгу. И убежденность в том, что только современные технологии способны решить все проблемы по привлечению читателей в библиотеку, ошибочна. Сколь нелепо выглядят наши коллеги с их иронией по поводу того, почему столь продвинутые немцы посвящают семинары проведению громких чтений: «Для нас это пройденный этап». Откуда это непонимание очевидного? Немецкие коллеги в данном случае просто значительно дальновиднее. Для них приоритетна та форма работы, которая даёт большой эффект – привлекает к чтению максимальное количество читателей. Это ли не самое важное, ибо без читателей существование библиотеки не имеет смысла.

Главный показатель работы библиотеки – её востребованность пользователем. Этот показатель есть и будет основным. Соответствие библиотеки требованиям времени, её популярность станут главными критериями её работы.