

Методическая консультация для библиотекарей

«Библиотечная акция как инструмент продвижения книги и чтения»

Уважаемые коллеги!

В последнее время в библиотеках широкое распространение получила такая активная форма работы с читателями как акция. Смысл любой акции – это возможность и умение донести свое видение проблемы через различные сюжеты, действия, используя определенные формы, механизмы. Предлагаем вам ознакомиться с опытом проведения библиотечных акций сотрудниками универсальных библиотек.

Акция – прекрасная форма как для продвижения книги и чтения, так и для привлечения новых читателей в библиотеку. Причем она не имеет границ для творчества и полета фантазии. Уличные акции сближают библиотекарей и жителей города, ведь быть на одной волне с городом – это быть на одной волне с нашим потенциальным читателем.

Сотрудниками Центральной районной библиотеки Спасского района Нижегородской области была проведена акция **«Вы ещё не читаете, тогда мы идём к вам»** под открытым небом. Она представляла собой импровизированную мини-библиотеку, посетители которой соревновались в викторине, участвовали в игре «Угадай-ка без подсказки, из какой мы сказки», знакомились с книжной выставкой «Репертуар модного чтения», и даже попробовали написать несколько слов настоящим гусиным пером.

Праздничная акция **«Забористые пожелания»** может быть проведена в канун Дня библиотек, суть которой состоит в том, что читатели на стилизованном заборе пишут свои поздравления и добрые пожелания библиотекарям.

Акцию **«Везде и всюду читать я буду»** уместно организовать в салоне-парикмахерской, так как люди, ожидающие своей очереди, в этот момент ничем не заняты. Вот они, потенциальные читатели библиотеки. В зале ожидания парикмахерской размещается реклама библиотеки и чтения: памятки, визитки, буклеты с перечнем библиотечных услуг, информация о новых книгах, рекомендательные списки литературы, а также журналы. В свою очередь, библиотека рекламирует салон-парикмахерскую. По наблюдениям сотрудников салона реклама заметно востребована, посетители обращают внимание на информацию, изучают листовки, берут буклеты.

Акция **«Для вас, любители кино!»** Что может быть гармоничней, чем союз книги и фильма? В рамках детских праздников и дней премьер можно провести

увлекательные мастер-классы, познавательные викторины, подготовить выставки книг и просто поделиться хорошим настроением.

Уличная акция «Заря Победы. Курская битва в памяти поколений», цель которой восстановить в памяти важные моменты истории нашей страны. Участникам акции предлагается вспомнить, когда произошло великое танковое сражение на Курской дуге, познакомиться с картой боевых действий. Юным участникам можно предложить раскрасить изображение легендарного танка Т-34. И, конечно же, можно вспомнить песни военных лет.

С целью экологического просвещения юных горожан можно провести **экологическую акцию «Берегите «братьев наших зелёных»**, в рамках которой можно организовать посадку цветов или кустарников и провести интеллектуальную экологическую игру.

Акция вне стен библиотеки **«Маленькая свободная библиотека»**. В Центральном парке г. Сыктывкара были установлены небольшие книжные домики. Сотрудники следят за порядком в домиках и за тем, чтобы те не пустовали, пополняя их полезной литературой. Такая мини-библиотека очень популярна среди горожан. При этом они не только берут книги, но и проносят что-то из своих собраний.

Также книжные уголки появились в зале ожидания Сыктывкарского железнодорожного вокзала и на автовокзале. Мини-библиотеки пользуются большой популярностью. Ведь любой пассажир здесь может бесплатно взять книгу в дорогу, взамен оставив для других свою уже прочитанную. Таким образом, книги помогают скоротать время в пути.

Подобные акции можно отнести к сфере буккроссинга, так как основная идея – прочитал сам, передай другому, и путешествие книги продолжается дальше. Цель такого движения – превратить город в уютную бесплатную читальню.

В летний период времени большой популярностью пользуются **фримаркеты – книжные развалы**, где каждый может бесплатно выбрать издание на свой вкус. Это может быть классика, детективы, мировые бестселлеры или детская литература. Для тех, кто не прочь проверить свои литературные познания, организовываются интерактивные конкурсы.

С целью привлечения внимания к проблеме формирования защищённой информационной среды в библиотеках г. Набережные Челны была организована **крупномасштабная акция «Позитивный интернет в библиотечном пространстве»**, которая включала в себя множество различных социально-культурных мероприятий для разных возрастных категорий.

В холле Центральной детской библиотеки на информационном стенде «Интернет: плюсы и минусы» были размещены: краткие сведения о Неделе безопасного рунета; информационные листы о плюсах и минусах интернета; буклеты «Безопасность детей в интернете», «Интересные сайты в интернете для детей и родителей», «Образовательные сайты в интернете», «Книжные сайты в интернете». В ходе недельной акции были проведены следующие мероприятия: дискуссионные качели «О пользе и вреде интернета», мини-опрос «Этика сетевого общения», информационно-игровой час «Мы хотим, чтоб интернет был вам другом много лет», мастер-класс «Создаём и пользуемся электронной почтой», обзор лучших сайтов «Литературное интернет-приключение», интерактивная мультимедийная презентация для младших школьников «Прямо по курсу – интернет», ситуативная игра «Как вести себя в социальных сетях» и др. Причём каждому дню недели, в течение которой проходила акция, был присвоен определённый цвет. Проводя работу по популяризации безопасной сетевой среды, задача библиотекарей – не запрещать что-то, а показать детям и молодёжи, что интернет – благо, если его использовать для образования и позитивного общения. А главное пожелание состоит в том, чтобы ребята, совершая виртуальные путешествия, не забывали приходить в библиотеку и выбирать книги, досуг с которыми не менее интересен и полезен.

Акция «Ночная книга»: опыт ночных чтений г. Ульяновска. Акция проводилась в помещении известного в городе театра-студии *Enfant Terrible* в привычное для книголюбов время - перед сном. В нем все необычно, первое впечатление - примерно так выглядят немецкие таверны. Чтобы пройти в зал, надо поучаствовать в викторине. На двери в центре зала - портреты писателей. Это выставка-викторина. Надо узнать писателя, а о других можно догадаться по подсказкам. Например, автор мистического триллера, которого сравнивают со Стивеном Кингом, - это Дмитрий Глуховской. А автор «Черного обелиска» - это, конечно же, Ремарк. Организаторы выставки и авторы викторины поощряют за правильные ответы - призы: конфета и книга.

Любители ночного чтения фотографировались у рамки несуществующего зеркала и разглядывали самую необычную елку - символы разных эпох на ней - чайники, игрушки и масса других, обнаруженных на чердаке старого дома, предметов.

В ЦБС г. Ноябрьска в канун Нового года проводится **рождественская акция-поздравление** читателей. Лучшие читатели уходящего года получают сувениры от Деда Мороза и Снегурочки, а самые первые читатели в наступившем году - презентационные открытки, календари с символикой года.

Сотрудниками библиотеки г. Сыктывкара в День библиотек была проведена оригинальная комплексная акция. В фойе библиотеки был организован **интерактивный кардмейкинг** - изготовление открыток ручной работы. Ребята создавали открытки на тему чтения и библиотеки. Подручными материалами были вырезанные слова, картинки, стихи из журналов. Готовые открытки составили выставку, посвященную Дню библиотек.

В течение дня на импровизированном **«Читательском заборе»** в фойе библиотеки принимались пожелания, замечания и предложения от всех читателей. Здесь же сладкоежки угощались конфетами с афишками-впечатлениями о книжных новинках. В фойе молодежь могла познакомиться и с итогами проведенного социологического опроса **«Неформальный диалог»**, призванного определить степень комфортности библиотеки для ее читателей. Свои мысли и чувства о библиотеке молодые люди могли выразить, заполнив лепестки **«цветка пожеланий»**. К концу демонстрации стенда цветок заметно оброс лепестками, что очень порадовало.

Своеобразный **экскурс «Из переплета в сеть»** провел читателя сквозь время и пространство. Ребята познакомились с эволюцией книги, чтения, библиотеки. Библиотекари предоставили читателям право стать активными участниками библиопутешествия. Здесь инсценировки сменялись литературными зарисовками, обзорами книг.

Во время **дублер-шоу «Библиотекарь на час»**, состоявшегося на абонементе, все желающие узнали тайны профессии и все, что скрывается по ту сторону библиотечной кафедры. В функции библиотечных дублеров входило: выдача и прием литературы от читателей; расстановка фонда; помощь читателям в подборе литературы; работа у выставки **«Почитаем?!»**; участие в акции **«Книги на вес»**. Рядом с каждым дублером всегда находился библиотекарь-консультант.

В библиотеке г. Симферополя была организована **акция «Передай добро по кругу»**, приуроченная ко Дню спонтанного проявления доброты. В этот день, впрочем, как и всегда, библиотекари встречали читателей приветливыми улыбками и приятными комплиментами, а также предлагали им поучаствовать в викторине **«Если добрый ты - это хорошо»**. Пользователи библиотеки с азартом вспоминали пословицы, поговорки, стихотворения и литературные произведения, в которых доброта, отзывчивость и милосердие помогают преодолеть жизненные преграды. Тематическая выкладка литературы **«Без добрых книг душа черствеет»** была посвящена именно таким книгам. Изюминкой акции стала **«Ромашка добрых дел»**. Каждый читатель выбирал себе лепесток с добрым деянием, которое он мог бы совершить, выйдя из библиотеки. Например, покормить бездомных животных, помочь пожилым людям, навести порядок в своём дворе, сказать комплимент близкому человеку.